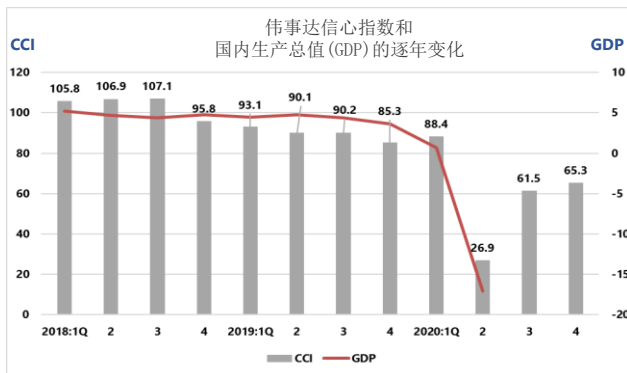


信心持续消减

随着Covid-19大疫情继续对国内和全球经济施加严峻的挑战，总裁们正以低调的窘境总结2020年，这对企业的未来展望造成了不小的压力。

最新的伟事达-大马经济研究院(MIER) 总裁信心指数(CCI)反映了这一点，本季度的指数为65.3点，与上一季度的61.5点一样令人压抑。尽管本季度增长了3.8个点，但这是CCI连续第九个季度处于在乐观门槛以下，并且是自2018年第三季度以来的第三低值，这表明总裁们在过去两年多的时间里一直缺乏信心。



注：2020年第三季度 GDP 将于2020年11月中旬发表

	3Q 2019	4Q 2019	1Q 2020	2Q 2020	3Q 2020	4Q 2020
伟事达-大马经济研究院 总裁信心指数	90.2	85.3	88.4	26.9	61.5	65.3
目前经济状况	71	62	66	6	14	15
预期经济状况	109	92	88	15	65	62
预期就业变化	127	126	126	65	109	115
计划固定资产投资	124	118	123	46	91	96
预期收益增长	132	129	139	35	97	107
预期盈利增长	119	118	126	36	89	99

注：所有组成部分的问题，都以给出合意回应的百分比减去不合意回应的百分比再加上100作为评分。伟事达-MIER总裁信心指数是根据2003年第二季度调查中录得的百分比计算，得出组成部分的总和。

伟事达总裁信心指数亮点

经济

总裁们近几个月来持续不看好经济。当前经济状况的指数显示了这一点，2020年第4季度的指数仅为15点，远低于100点的乐观分界线。797位总裁中有87%认为经济状况最近有所恶化，而只有2%认为情况有所改善。

经济状况的预期指数从上个季度跌了3个点至2020年第4季度的62点，这表明经济在短期内也将表现差强人意。大多数(55%)总裁认为，未来几个月经济将会更趋低迷，而17%的总裁则认为会有所扭转。

前景

总裁们对未来几个月业务前景的预测比之前更好。所有前瞻性指数均比上一季度有所改善，特别是营收和盈利能力的提高，这意味着总裁们希望他们的业务很快转危为安。营收的预期指数较上一季度上升了10个点至97点，其中39%的总裁希望很快取得更高的营收，人数比2020年第3季度的34%略微提高。

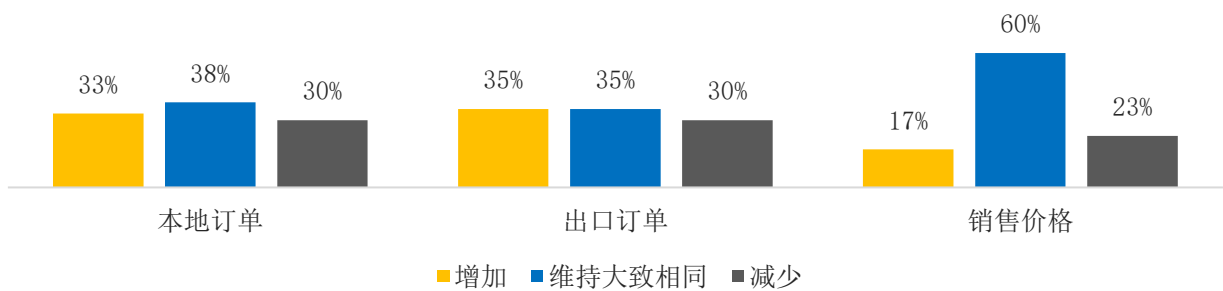
预期盈利性指数也有所上升。该指数从第3季度以来也增长了10个点至99点，其中33%的总裁预测2021年年初的盈利会更高。

扩展

最新的预期就业指数从上一季度的109点上升了6个点，预计2021年第1季度的就业前景将有所改善。大多数(49%)的总裁打算暂时搁置招聘和裁员计划，而33%的总裁可能会很快就会增聘跟多的员工。

由于预期资本支出指数在该季度攀升了5个点至96点，这意味着未来几个月的资本支出可能会扯平或持续上升。28%的总裁正在考虑尽快增加其资本支出预算，而40%的总裁会保持现状，另32%的总裁则会将他们下一、两个季度的预算下调。

预期订单和售价

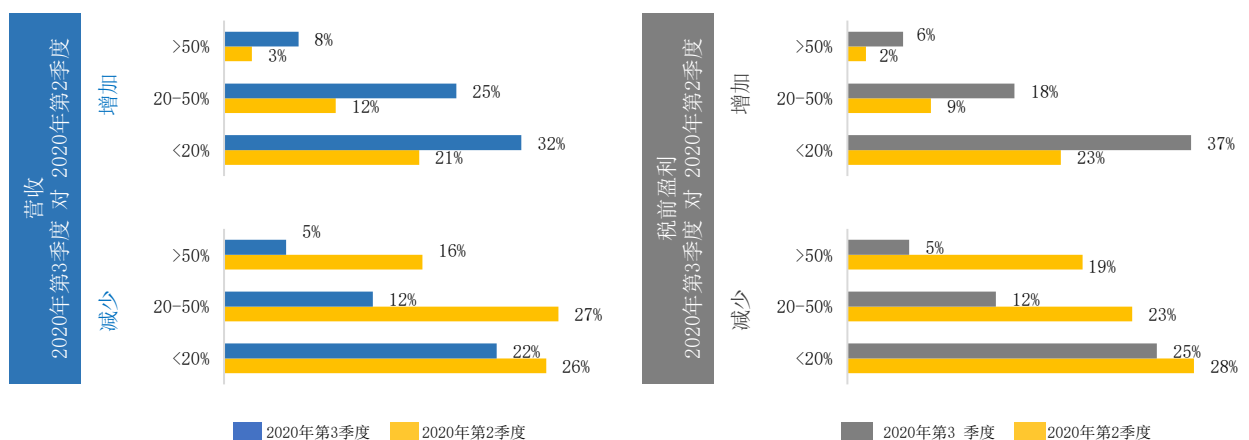


预计本地订单会增加（33%）的总裁比例与预期到年底出口订单会更高（35%）的总裁比例有些相似，这表明本地市场受到当前大疫情的影响与出口市场的一样多。

本地销售价格呈上升趋势。连续第二季度有更多（17%）的总裁打算尽快提高他们的价格，高于2020年第三季度和2020年第二季度的15%和11%。大多数（60%）的总裁将保留他们现有的价格，只有23%的总裁正在考虑在未来几个月内降低其价格。

营收和盈利：2020年第3季度对2020年第二季度

与2020年第2季度相对于2020年第1季度，大多数总裁的营收和盈利在2020年第3季度相对于2020年第二季度进一步获得改善。就营收而言，大多数（32%）的总裁报告2020年第3季度相对于2020年第二季度有所增加，其百分比变化小于20%，比21%总裁所报告的2020年第二季度相对2020年第1季度来的高。另有25%的总裁报告2020年第3季度相对于2020年第二季度的营收高出了20-50%，是2020年第二季度相对于2020年第1季度报告相近百分比变化的营收增长了两倍。有8%的总裁报告，2020年第3季度相对于2020年第二季度的营收增长了50%以上，比上一季度的3%有所提高。在最近受到较低营收影响的那些总裁中，大多数（22%）注意到百分比变化小于20%，低于之前（2020年第二季度对2020年第1季度）的26%。



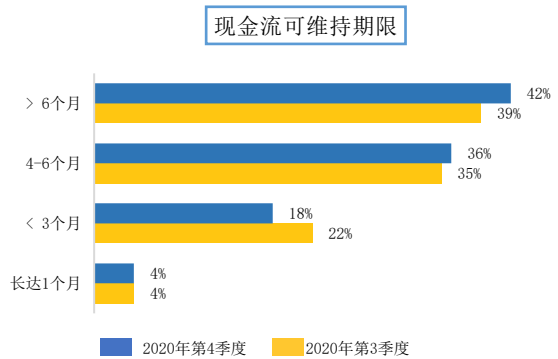
与上一季度相比，更高比例的总裁报告了毛盈利的增长，而在这一季持相反报告的总裁比例则有所下降。

37%的总裁估计其2020年第3季度相对于2020年第二季度的毛盈利增长不到20%，高于2020年第1季度相对于2020年第二季度的23%。与2020年第二季度相比，有18%的总裁于2020年第3季度增长了20-50%，是上一季度（2020年第二季度对2020年第1季度）的两倍。那些报告在2020年第3季度相对于2020年第二季度增长超过50%的总裁，也比上次调查中表示处于相同情况的2%总裁增长了三倍。

25%的总裁报告2020年第三季度的毛盈利较低，与2020年第二季度相比，百分比变化小于20%，低于之前的28%。12%的总裁评估他们的下降幅度为20-50%，而5%的总裁评估他们的下降幅度超过50%，而之前的调查所得分别为23%和19%。

维持业务运作的现金流

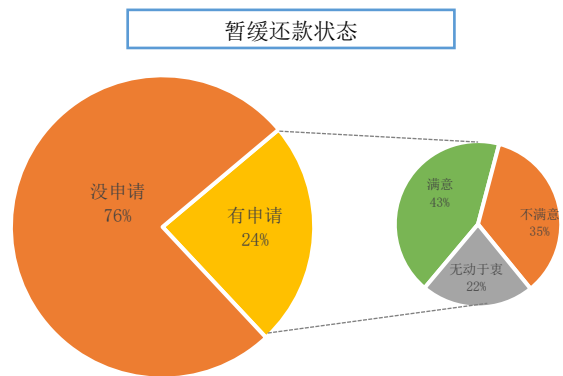
总裁们这个季度的现金流状况要比以前更好。大多数（42%）认为他们当前的现金流将能够维持其业务运营超过六个月，高于2020年第3季度的39%和2020年第2季度的24%。36%的总裁估计他们的现金流可持续性为4-6个月，略高于上一个季度的35%，而那些只能维持业务长达1个月的总裁与上一季度的4%相同。



暂缓还贷计划后的贷款重组和重新安排

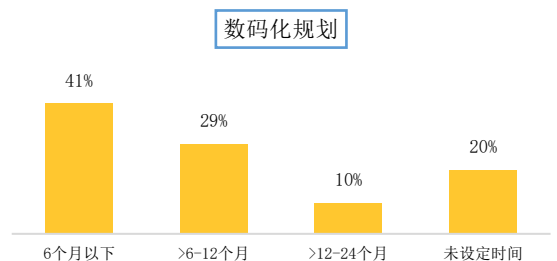
随着2020年9月的暂缓还贷计划已经结束，总裁们被询及是否有申请贷款重组和重新安排，四分之三的受访者回答他们没有申请。

至于有申请的24%总裁，大多数（43%）对结果感到满意，而35%的总裁对此结果不满意，另22%的总裁则对此无动于衷。

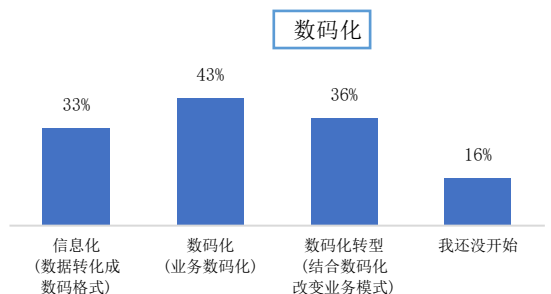


科技投资和数码化阶段

总裁们的公司为确保可持续发展和生存能力，科技（尤其是数码化）将是重中之重。有70%的总裁印证了这一点，他们希望在一年内实现数码化。其中有41%的总裁规划将时间圈定为六个月，另29%的总裁计划将时间圈定为6-12个月，而10%的总裁则展望12-24个月以上。20%的总裁没有设定任何时间表来实现此目标。



就目前数码旅程所处的阶段而论，总裁中有43%确认他们的业务流程已数码化，还有33%也将他们的数据转换为数码格式。尽管有36%开始进行数码化转型（结合数码化转型以改变商业模式），但仍有16%尚未展开数码之旅。



至于政府的数码化补助金，有61%的总裁没有申请。在22%有申请的总裁之中，仍在等待回应的有70%，已获批准的有24%，申请已失败的只有6%。

业务增长的当前风险

人们普遍认为，阻碍总裁业务发展的风险是温和的。从1到10的等级（其中10是最高风险），大多数总裁针对运营、现金流、供应链、技术和人才给予的评价平均为5。总裁们同样有给予评价的其他风险包括价格战、边界关闭、Covid-19大疫情，尤其是政治不稳定。

企业倒闭的威胁

大多数总裁认为，造成企业倒闭的最大威胁是由于Covid-19大疫情而导致的另一次封锁（行动控制令），从而降低了生产力，产量、销售、需求、营收、产能利用率以及贷款发放延迟、周转不灵和原材料短缺。

扭转乾坤

大疫情当前，企业的当务之急是“扭转乾坤”。从善如流的有53%总裁声称已经着手扭转，而47%的总裁认为没有必要。对所涉足的行业、产品，服务和流程，总裁们的扭转手法各有千秋。尽管有些人从行业主导转向流程主导或反其道而行之，但也有些人从产品主导转向服务主导，或从流程主导转向产品主导。

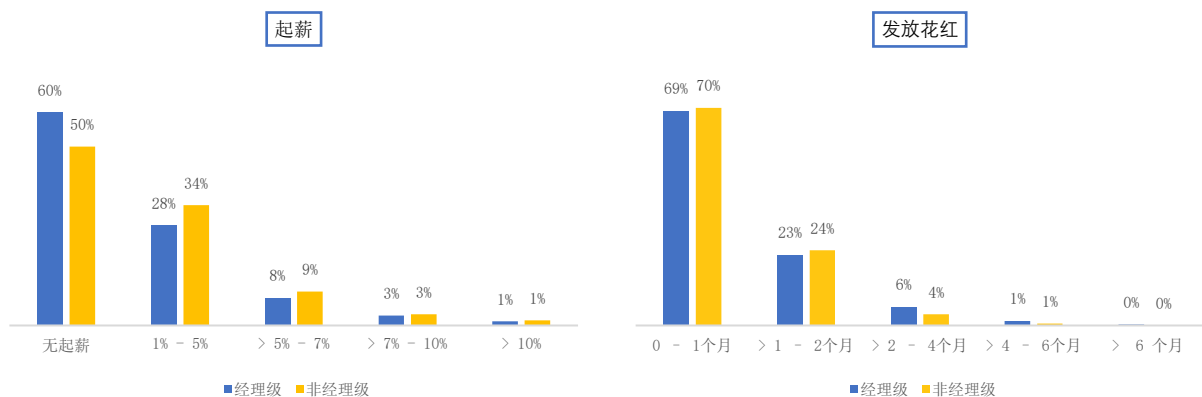
奋力投入扭转的大多数总裁主要来自与产业（机械和电气产品、制药、化工、塑料产品）、建筑和房地产、ICT（软件、电信）和消费品（食品和饮料、健康和美容、家用产品、纺织品和服装）相关的行业。他们中的大多数人要么以在线/虚拟形式运营业务，要么在自己的行业中扭转，例如从房地产开发转到建筑和装修、从制服转到到生活服装、从硬件销售和服务转到技术解决方案和服务、从饲料商品转到饲料补充品、从大型活动管理转到电视制作、从外籍劳工管理服务提供商转到本地劳工管理服务提供商。

仅有少数总裁通过涉足与传统业务不同的领域而变得更为长袖善舞：从钢铁制造转到房地产租赁、从家具零售转到卫生和消毒服务、从航空和汽车设备的设计与制造转到手套业设备的设计与制造、从旅游业转到家畜业的饲料昆虫养殖业。

2020年起薪和发放花红

截至2020年12月31日的财政年度，大多数总裁的所有员工都没有起薪或发放花红。50%-60%的总裁不打算提高所有员工的薪金待遇，而69%-70%的总裁也暂时搁置了花红的发放。

对于经理级人员而言，最大的薪资涨幅将在1%-5%的范围内，其中28%的总裁还在思量，而34%的总裁其非经理级人员也只能期待薪水保持不变。像薪资增长一样，花红的发放（若有）最高也只有一个月。23%和24%的总裁计划各别为经理级和非经理级的员工发放这个规模的花红。



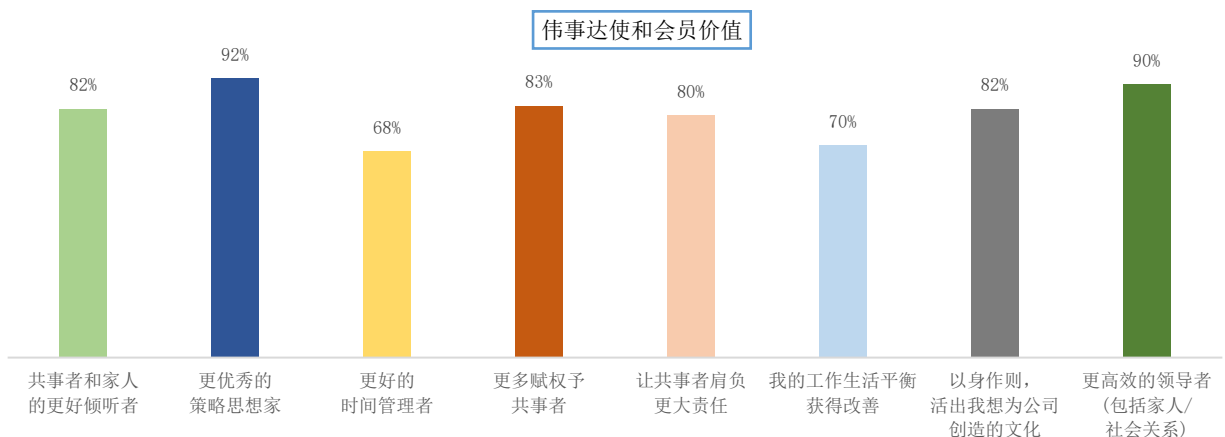
身心健康

此项调查旨在获取有关总裁近期个人身心健康状况的评分。大多数总裁面临的三大健康问题是精神压力（37%回应）、超重（36%）和高胆固醇（29%）。一年前，超重以44%回应位居榜首，而高胆固醇和高血压分别以35%和24%回应位居第二和第三。

盘点伟事达使命

最新调查结果显示，伟事达继续履行其使命，即提高总裁本身及其主要执行人员的效率并改善他们的生活。与2019年第4季度相比，本季度全面录得的积极回应比例更高。

本季度看到工作生活平衡有所改善的总裁有70%，比去年同期的62%高。82%的总裁坚信以身作则，以活出自己想为公司创造的文化，比去年同期的78%为高。那些相信自加入伟事达以来已经成为更优秀的策略思想家者，已从2019年第4季度的89%上升到92%，而90%的总裁已成为更高效的领导者（包括家庭/社会关系），比去年同期的87%为高。如今，有83%的总裁已能够进一步赋权于他们的共事者，而82%的总裁已成为其共事者和家人的更好倾听者。不仅80%的总裁已能够让员工肩负更大的责任，现在有68%的总裁也已成为更好的时间管理者。



关于伟事达-大马经济研究院总裁信心指数

马来西亚伟事达（Vistage Malaysia）是美国的国际伟事达（Vistage International）的持牌公司。美国的国际伟事达是首席执行官、业主及中小型企业主要高管的全球最受信任的资源，协助他们成为更好的领导者，做出更好的决策并提供更好的绩效，并通过每月的同行咨询小组会议、一对一的业务指导、专家讲员的演讲以及广泛的在线连接（在全球22个国家的1,800个城市拥有超过24,000名会员），为解决问题和提高业绩提供一个无可匹比的渠道。

马来西亚伟事达拥有800多名成员，他们的合并年收入达700亿令吉，雇员员工总数超过12万名。伟事达的成员公司比加入伟事达之前的增长率平均快2.2倍。2005年末季，马来西亚伟事达与大马经济研究院（MIER）成立战略联盟，以首席执行官信心指数作为合作品牌策略。大马经济研究院是一个独立及私人的非营利组织，致力于经济、金融和商业研究，针对国家、区域及全球性的重大社会经济问题提供客观公正的理解，发挥其作为政府和私人界的智囊团的功能。