

信心增长

尽管当前席卷全球的高传播性 Omicron 变体导致感染冠状病毒病例的数量不断增加，但随着加强疫苗接种计划的加速推行，企业已重新走上复苏之路，该计划允许逐步重新开放经济。伟事达-大马经济研究院总裁信心指数 (CCI) 连续第二个季度上升至 2022 年第一季度的 122.1 点，这表明总裁对业务前景的信心水平和预期正在进一步提升。



	2Q 2020	3Q 2020	4Q 2020	1Q 2021	2Q 2021	3Q 2021	4Q 2021	1Q 2022
伟事达-大马经济研究院 总裁信心指数	26.9	61.5	65.3	77	105.4	64.8	118.3	122.1
当前经济状况	6	14	15	39	112	18	108	138
预期经济状况	15	65	62	79	129	72	164	152
预期雇佣变化	65	109	115	121	139	111	156	160
计划固定资产投资	46	91	96	108	130	94	145	148
预期收益增长	35	97	107	122	152	103	170	171
预期盈利增长	36	89	99	113	135	92	151	154

注：各组成部份提问的评分为给出有利回应的百分比减去不利回应的百分比再加上100。伟事达-大马经济研究院的总裁信心指数，是根据2003年第二季调查中录得百分比水平所计算组成部分的总和。

伟事达总裁信心指数亮点

经济

正如最新的当前经济状况指数飙升至 138 点、环比增长 30 点所表明的那样，总裁们对首季国内生产总值投下信心的一票，使 2022 年有了新的开始。845 名受访的总裁当中有 52% 认为经济在 2022 年首季度表现更好，人数高于 2021 年第四季度的 37%。对经济评价不佳的人数也从一季度的 29% 降至 14%。

总裁们对未来几个月的经济前景普遍乐观，但仍持谨慎态度。对经济状况的预期，该指数以 152 点在本季度下跌了 12 个点，有 62% 的总裁做出了积极回应，人数低于 2021 年第四季度的 73%。因此，尽管大多数的总裁对未来几个月经济将进一步改善的展望充满信心，但他们也对经济将面临的内部和外部挑战保持谨慎，目前更趋于采取观望态度。

前景

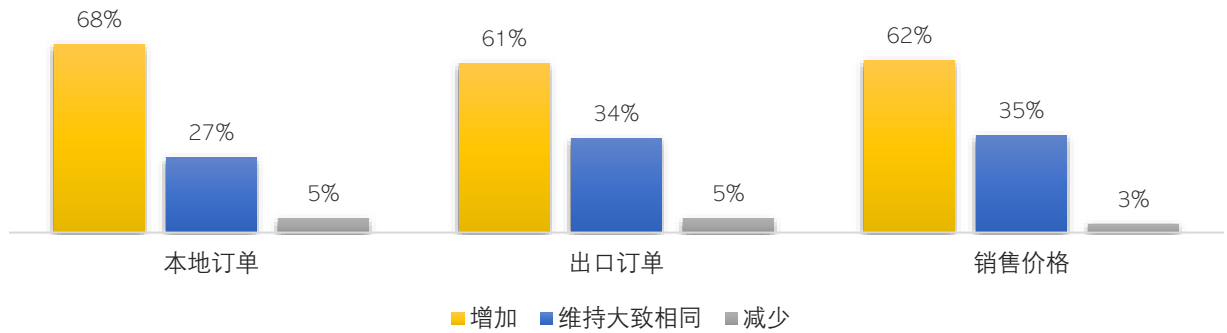
与上一季度相比，最新调查中的所有前瞻性指标均显示了全面改善，反映了总裁们对 2022 年业务的积极预期。预期收入和获利能力指数分别升至 171 点和 154 点，比之 2021 年第四季度的 170 和 151 点。这意味着营收和盈利预计将在 2022 年第二季度改善或保持稳定。那些曾预测上一季度收入会增加的总裁在本季度也保持不变，人数为 76%。这次有 63% 的总裁预计盈利会更高，人数略高于上一季度的 62%。

扩充

预计未来几个月就业将进一步加快，最新调查显示就业预期指数升至 160 点的历史新高，表明未来几个月总裁们将面临人手短缺的问题。64% 的人将很快开始积极的招聘活动，人数高于一个季度前的 61%。有 4% 计划在下一季度或两个季度裁员，而另 32% 将暂时保留现有员工。

资本支出 (CAPEX) 的预期指数已攀升至 148 点，为 2011 年首季度以来的最高水平，这表明资本支出的提振即将到来。有 54% 的总裁计划在未来几个月内增加资本支出，但另 6% 正在考虑削减开支。

订单预测和销售价格



随着经济继续走上复苏之路，预计 2022 年第二季度新的本地和出口订单将回升。分别有 68% 和 61% 的总裁对本地和出口订单很快增加这一趋势有所期待。

预计价格也将上涨，有 62% 的总裁计划在未来几个月提高售价，而另 35% 不会很快调整价格，但 3% 将很快实施降价。在计划提高售价的人中，大多数 (43%) 正在考虑向上调整 6-10%，而另 22% 正在考虑上调 11-15%，20% 则正在考虑不到 5% 的上调幅度。

对业务增长的预期

在 2022 年期间，总裁们对国内市场的增长预期比对出口市场的增长预期更为雄心勃勃。虽然大多数 (52%) 专注于国内市场的总裁预计增长高达 10%，但众多 (32%) 专注于出口市场的总裁目前预计至少在 2022 年不会有任何增长。

对于那些预计国内市场会增长的总裁来说，有 30% 和 22% 的目标分别是 6-10% 和 1-5%。另 19% 的有抱负者希望增长超过 20%。

在出口市场的前景方面，大多数 (17%) 的总裁预计增长 1-5%，而 16% 和 8% 分别预计增长 6-10% 和 11-20%。另 7% 认为他们可以在 2022 年将出口市场扩大 20% 以上。

区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)

区域全面经济伙伴关系 (RCEP) 于 2022 年 1 月 1 日推出，共有十个国家参与。截至 2020 年 12 月，RCEP 标志着东盟最大的自由贸易协定，覆盖了 22 亿人口的市场，总规模为 26.2 兆美元，占世界 GDP 的 30%。当被问及马来西亚是否应立即批准 RCEP 以充分受益时，有 59% 的总裁投了赞成票，而 37% 则不确定，另 4% 不同意。

2022年的主要商业风险

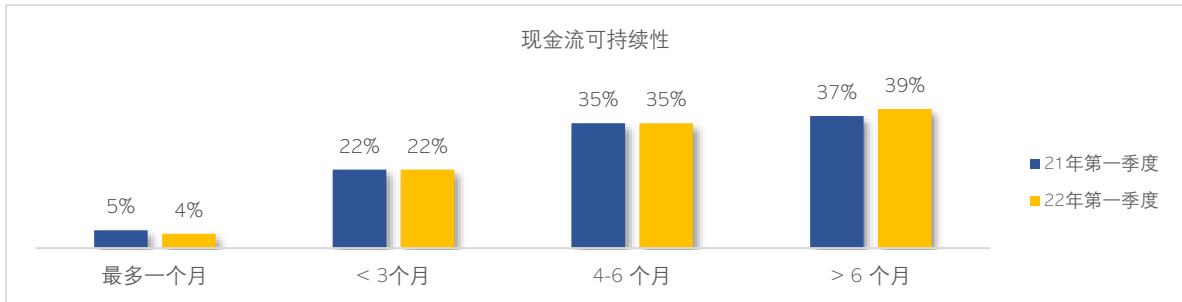
2022 年，总裁们面临或预期面临的三大业务风险分别是人才短缺 (54% 的回应)、经营成本 (53%) 和新冠疫情带来的不确定性 (50%)。37% 的总裁将供应链中断列为主要风险，而 28%、19% 和 18% 分别认为是通胀上升、令吉走弱和公共政策不稳定。

银行暂缓还贷援助计划

对于大多数公司而言，银行暂缓还贷援助计划将于 2022 年 3 月结束。根据大多数总裁的说法，这对他们的影响很小 (33% 的回应) 或没有影响 (33% 的回应)。对四分之一的总裁的影响可能是中等的，而另 9% 的预期是显著的。

维持业务运营的现金流

与 2021 年首季度相比，总裁们维持业务的现金流在 2022 年首季度变化不大。迄今为止，有 61% 的总裁透露，他们的现金流可以维持长达六个月的业务运营。在这个比例中，有 35% 认为他们的现金流可以维持其业务 4-6 个月，而另 22% 估计他们的业务维持不到三个月，只有 4% 可以维持一个月。有 39% 的企业甚至能够将业务维持六个月以上。



最低工资率

最低工资率将在 2022 年进行审查。大多数 (35%) 的总裁认为最低工资率应维持在目前的 RM1,200 水平，而 31% 的总裁同意所建议的 RM1,500。23% 的总裁建议略微调整至 RM1,300，而另外 12% 建议改为 RM1,400。

未来 6 个月的业务增长

在接下来的六个月中，大多数总裁计划采取以推动公司增长的三大战略是寻求运营效率 (76% 的回应)、推出新产品/服务 (62%) 和组建新的战略联盟 (49%)。进入新市场以及与其他企业家合作也很受欢迎，分别有 43% 和 35% 的总裁如是透露。

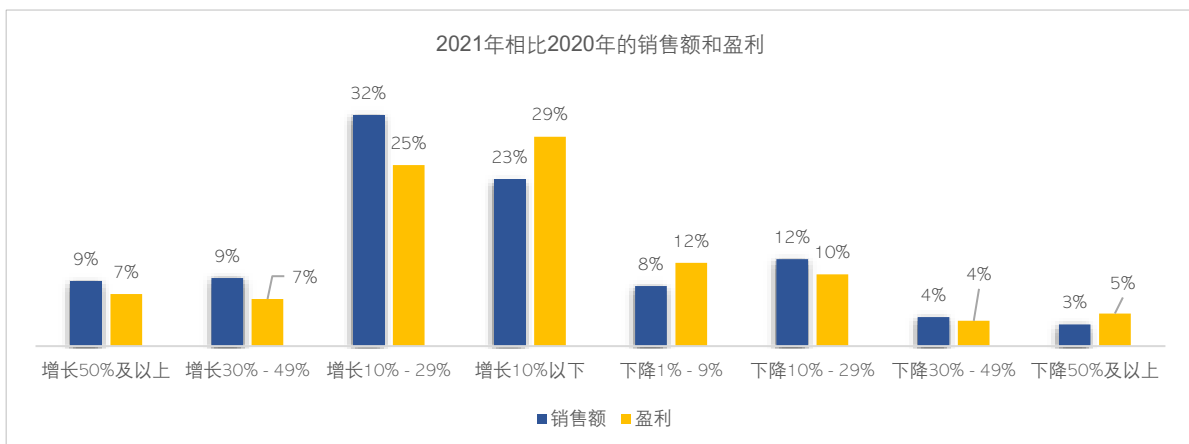
运输费

为应对货运成本的天文数字增长，大多数出口商 (45% 的回应) 和进口商 (58%) 正在部分吸收该成本的增长。在出口企业中，28% 的企业完全转嫁，6% 的企业自己承担。至于进口方面，有 26% 也完全转嫁，另 14% 完全承担。

2021 年相比 2020 年的销售额和盈利

与 2020 年相比，2021 年的销售额和获利增长了不到 10% 至 29%，超过一半的总裁披露了这一点。在报告销售额较高的总裁当中，有 32% 其销售额增加了 10-29%，而 23% 估计其增幅不到 10%。大多数 (12%) 销售额减少的总裁认为他们的销售额下降了 10-29%，而 3% 则表示销售额下降了 50% 及以上。

在盈利方面，大多数 (29%) 总裁表示其增长不到 10%，而另外 25% 则增长了 10-29%。在报告获利较低的企业中，大多数 (12%) 的企业下降了 1-9%，而近 5% 承认下降了至少 50%。



2021年成本增加

2021年影响总裁们的三大成本增加分别是资金、广告/促销/营销和劳动力，受影响的总裁分别占 56%、52% 和 41%。这些成本增加幅度估计为 1-10%，包括物流影响了 36% 的总裁。15-25% 呈报物流、原材料、劳动力、广告/促销/营销和资金成本增加 11-20%，但 3-17% 不得不忍受超过 30% 的2021年涨幅。

有关伟事达与大马经济研究院

马来西亚伟事达 (Vistage Malaysia) 是美国国际伟事达 (Vistage International, USA) 的授权持牌机构，后者是最受全球中小型企业总裁、企业主和高管们所信任的资源，其宗旨为帮助他们成为更好的领导者、作出更好的决策并交出更好的成果，通过每月的同侪咨询小组会议、一对一业务指导、专家演说以及广泛的在线连通提供无与伦比的解决难题和提高业绩渠道，在全球29个国家/地区的1,800个城市中拥有超过26,000之众的成员。

伟事达马来西亚本身拥有1000多个成员，他们的合并年总收益达RM700亿，员工人数逾12万多名。伟事达成员公司的平均增长速度是加入伟事达之前的2.2倍。2005年第4季度，马来西亚伟事达与大马经济研究院 (MIER) 结成战略联盟，共同打造总裁信心指数这一品牌。大马经济研究院是一个独立、私有的非营利组织，致力于经济、金融和商业研究，通过客观、公正地了解各个国家、地区和地方上具有全球重要性的社会经济问题，以充当政府和私人界的智库为己任。