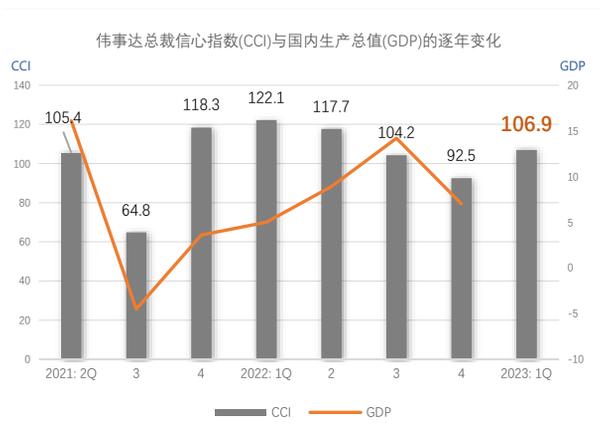


## 未来持谨慎乐观态度

今年，总裁们对经济反弹的前景持乐观态度。然而，地缘政治紧张局势、通货膨胀、供应链脆弱性、劳动力和 ESG（环境、社会和公司治理）问题带来的挑战，有可能会阻碍增长机会 - 所有这些都会导致国内感受到不确定性。2023 年第一季度初期观察到的积极指标与去年第4季度相对比有了显著改善。2023 年第一季度《伟事达-大马经济研究院总裁信心指数》(CCI) 较上一季度上升了14.4点，达到106.9点的水平。



|                   | 2Q 2021 | 3Q 2021 | 4Q 2021 | 1Q 2022 | 2Q 2022 | 3Q 2022 | 4Q 2022 | 1Q 2023 |
|-------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 伟事达-大马经济研究院总裁信心指数 | 105     | 64.8    | 118.3   | 122.1   | 117.7   | 104.2   | 92.5    | 106.9   |
| 当前经济状况指数          | 112     | 18      | 108     | 138     | 143     | 123     | 97      | 117     |
| 预期经济状况指数          | 129     | 72      | 164     | 152     | 137     | 104     | 77      | 125     |
| 预期雇佣变化指数          | 139     | 111     | 156     | 160     | 159     | 150     | 142     | 148     |
| 规划固定资产投资指数        | 130     | 94      | 145     | 148     | 148     | 137     | 124     | 137     |
| 预期营收增长指数          | 152     | 103     | 170     | 171     | 165     | 146     | 138     | 151     |
| 预期获利能力增长指数        | 135     | 92      | 151     | 154     | 138     | 128     | 121     | 130     |

注：各组成部份提问的评分为给出有利答复的百分比减去不利答复的百分比再加上100。伟事达-大马经济研究院的总裁信心指数，是根据2003年第二季调查中录得百分比水平所计算组成部分的总和。

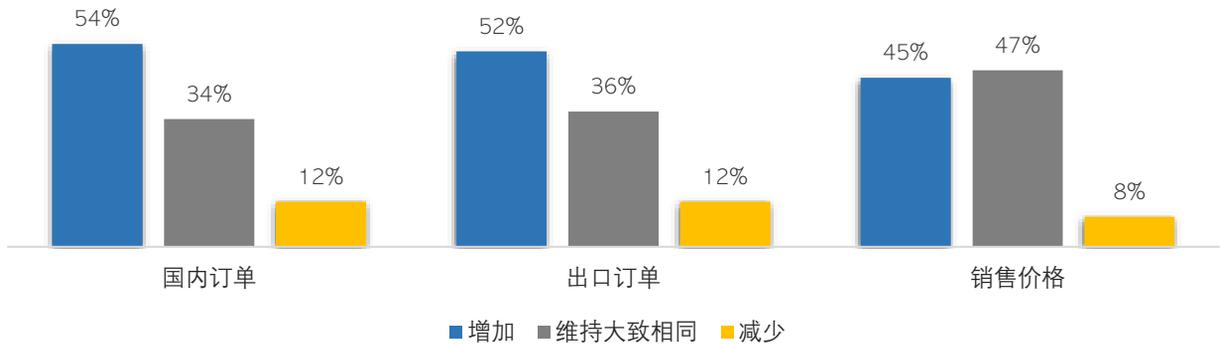
## 伟事达总裁信心指数亮点

总裁们对国家经济增长以高度信心开启了2023年。这反映在最新的“当前经济状况指数”中，该指数环比上升了 20 点，达到 117点。此外，927 名受访者中有 38% 认为经济在 2023 年第一季度表现更好，高于 2022 年第四季度的33%。那些对经济持不同看法者的比例也从上一季度的 37% 下降到 21%。趋势所见，大多数总裁对未来几个月的经济前景总体上持正面但谨慎的态度。“预期经济状况指数”本季度上升了48 点，达到 125点；仍然有 19% 的总裁给出负面回复，但这比 2022 年第四季度 46% 的人数有所下降。大多数总裁相信经济将继续稳步恢复。

预计未来几个月就业人数将增加，“预期雇佣变化指数”上升至 148 就证明了这一结论。大约 53% 的总裁预测员工人数会增加，而 40% 则规划暂时维持现有的工作人员。与此同时，“资本支出”(CAPEX) 的预期指数已升至 137点，表明“资本支出”的提振即将到来。在接受调查的总裁中，近一半 (47%) 规划在未来几个月增加资本支出。然而，有42% 则规划维持目前的支出水平，只有 10% 考虑减少“资本支出”。

在最近的一项调查中，各指标均较上一季度全面改善，反映出总裁们对其2023年业务的正面预期。“预期营收指数”和“预期获利能力指数”从2022年4季度的138点和121点分别上升至151点和130点。这表明 2023 年第二季度的营收和盈利有望改善或保持稳定。预计本季度收入增加的总裁比例从上一季度的 52% 上升至 63%。如出一辙，48% 的总裁预计盈利会增加，比上一季度的 42% 略有上升。

本土订单、出口订单和销售价格



随着经济继续走上复苏之路，预计 2023 年第一季度的国内新订单将激增。在接受调查的总裁中，54% 预计国内新订单将增加，52% 预计出口订单将增加。另一方面，12% 的总裁预计他们的国内和出口订单都会减少。此外，销售价格预计会上涨，45% 的总裁规划在未来几个月内提高售价。与此同时，47% 的受访者短期内没有调整价格的规划，只有 8% 的受访者规划在近期实施降价。

## 应对经济不确定性的挑战

为了减轻经济不确定性的潜在负面冲击，就有必要培养增强弹性的举措，例如多元化、创新和行之有效的风险管理。最近对总裁们进行的一项调查发现，大约 27% 的受访者预计在不久的将来会出现经济衰退，而近三分之一（35%）则预计不会出现经济衰退。其余 38% 不确定未来几个月经济会衰退的可能性。

## 通货膨胀和波动性的冲击

几乎所有公司都可能在不同程度上受到宏观经济波动、地缘政治冲突、网络风险、健康风险、气候变化和社会不公等的冲击。当被要求确定未来几个月对其业务构成最大威胁的因素时，几乎 90% 的总裁将通货膨胀列为首要问题，而 71% 则担心宏观经济波动。大约 40% 的总裁认为他们的公司将受到近期地缘政治冲突的冲击。这些威胁会冲击商业环境、供应链、数据安全、实体交互、商誉、消费者行为和员工保留。

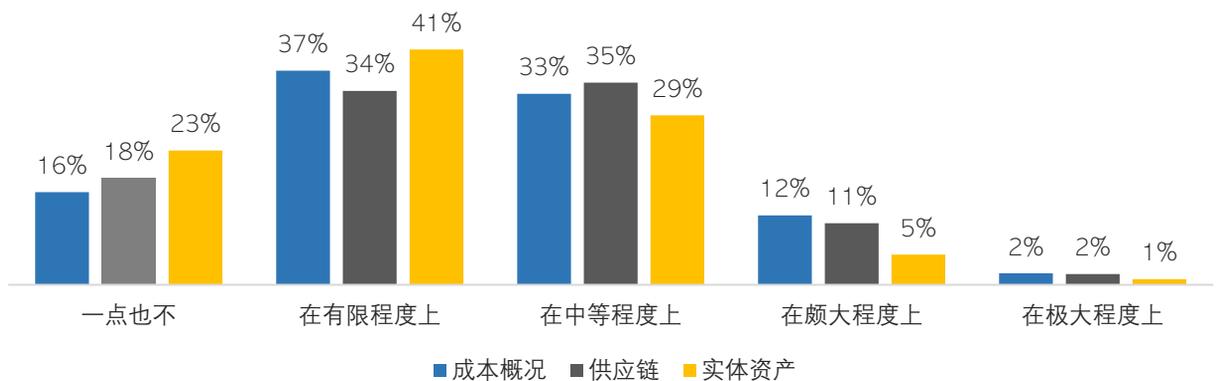
## 开展业务的数字模式

数字模式在当今的商业世界中已变得至关重要。将近 70% 的总裁认为工商管理是数字化的主要领域之一，而 61% 的总裁认为商业营销也经历了重大的数字化转型。大约 55% 的总裁报告称，他们已将销售职能电脑化，而 51% 的总裁已实施数码支付方式。所有这些都有力地证明了企业认识到在其运营的各个领域采用数字技术以提高效率、降低成本和增强客户体验的重要性。

## 气候变化的脆弱性

总裁们接受了调查，就气候变化风险如何冲击他们的成本概况和供应链而非实体资产安全这一层面，分享了他们的看法。在所呈现的三个因素中，41%的总裁认为气候风险对其实体资产的冲击有限，29%的受访者表示冲击程度中等。关于成本概况，37%的总裁在一定程度上认识到气候风险的冲击，而33%的受访者认为其冲击程度中等。此外，34%的总裁表示，气候风险对其供应链的冲击可能有限，约35%的总裁认为其潜在风险的冲击程度为中等。

气候变化风险



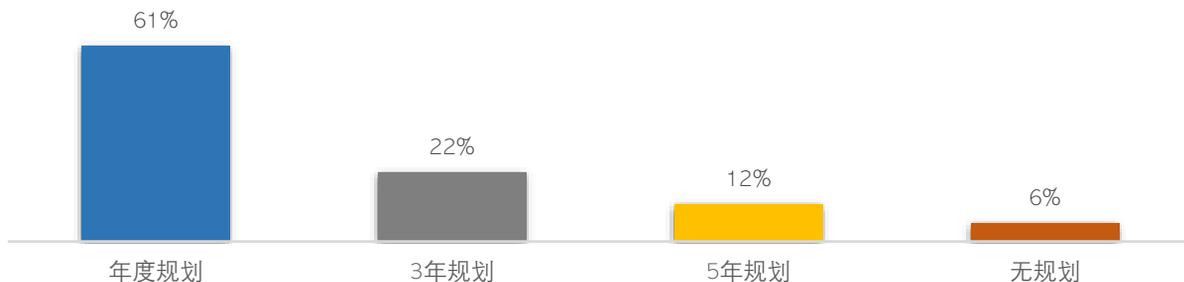
## 未来“环境、社会和治理”（ESG）的实践

许多公司和银行已经或正在采用基于可持续性和伦理政策来评估其业务的“环境、社会和治理”实践。尽管“环境、社会和治理”因素在评估公司的长期业绩和风险状况方面极为重要，但超过50%的总裁尚未采用“环境、社会和治理”实践。无论如何，44%的企业在其业务中部分实施了“环境、社会和治理”，近6%的企业已在其工作方式中全面实施了“环境、社会和治理”。投资决策越来越多地考虑到“环境、社会和治理”，因为投资者致力于寻求使他们的投资组合与其价值观和原则保持一致。在“环境、社会和治理”因素方面表现良好的公司，被视为对寻求可持续增长和长期价值的投资者更具吸引力。

## 人力资本的投资

投资于人才发展和保留对于推动业务增长可说举足轻重。最近的一项调查显示，38%的总裁将公司总薪酬的1%到2%用于员工培训和发展的投资。与此同时，32%的公司将公司总薪酬的2%以上用于员工发展，表明他们对其员工队伍专业发展的坚定承诺。然而，24%的公司在员工发展方面的投资不到1%，而超过6%的公司根本不投资。这些统计数据突出了投资于员工以促进他们成长和发展的的重要性，这对于在当今竞争激烈的市场中取得长期成功至关重要。

## 业务规划



### 无规划，等同规划失败

制定规划的重要性在于取得成功。在商业中，规划对于确定方向、设定优先和实现目标是关键所在。根据最近的一项调查，大多数总裁(61%)会为其业务制定年度规划。此外，22%的总裁为公司制定了三年规划，而12%的总裁为公司制定了五年规划。这些数字表明，许多企业清楚地了解他们的目标和优先事项，并正在采取措施以取得长期成功。

### 经济可行性的障碍

在商业环境不断演变的时代，公司必须适应和创新以保持经济可行性。在最近的一项调查中，总裁们被问及如果他们维持当前的商业模式，他们预计其企业能维持多长时间？结果显示，大多数总裁(43%)预计他们的业务可以维持三年，而32%的总裁预计可以维持五年。一小部分总裁(14%)预计他们的企业将保持活力10年以上。

### 有关“大马伟事达”与“大马经济研究院”

大马伟事达 Vistage Malaysia 是美国国际伟事达 Vistage International, USA 的授权持牌机构 后者是最受全球中小型企业总裁、企业主和高管们所信任的资源 其宗旨为帮助他们成为更好的领导者、作出更好的决策并交出更好的成果 通过每月的同侪咨询小组会议、一对一业务指导、专家演说以及广泛的在线连通提供无与伦比的决解难题和提高业绩渠道 在全球 27 个国家遍布 29 个伙伴地区中拥有超过 28 000 之众的成员。

大马伟事达 本身拥有 1 100 多个成员 他们的合并年收益达马币 8 00 亿令吉 员工人数逾 13 万名。伟事达成员公司的平均增长速度是加入伟事达之前的 2.2 倍。2005 年第 4 季度 大马伟事达 与 大马经济研究院 MIER 结成战略联盟共同打造总裁信心指数这一品牌。大马经济研究院 是一个独立、私营的非营利组织 致力于经济、金融和商业研究 通过客观、公正地了解各个国家、地区和地方上具有全球重要性的社会经济问题 以充当政府和私人界的智库为己任。