

信心回归

尽管关闭国际边界与禁止跨州的举措仍然予以延续以遏制新冠肺炎疫情的蔓延，首席执行官们现在看起来比一年前更具信心。最新的《伟事达-大马经济研究院首席执行官信心指数》反映出了这一点：指数较上一季度上升了28.4点至105.4点，为2018年第三季度以来的最高水平。得利于国内需求和出口的增加，随着马来西亚经济在2021年第一季度录得0.5%的同比收缩，显示首席执行官们的业务终于柳暗花明，这标志着从2020年第四季度的3.4%下调中恢复过来的迹象，所有经济领域均有所改善并一举超越了市场所预期的同比1.9%衰退。



	3Q 2019	4Q 2019	1Q 2020	2Q 2020	3Q 2020	4Q 2020	1Q 2021	2Q 2021
伟事达-大马经济研究院 总裁信心指数	90.2	85.3	88.4	26.9	61.5	65.3	77	105.4
当前经济状况	71	62	66	6	14	15	39	112
预期经济状况	109	92	88	15	65	62	79	129
预期雇佣变化	127	126	126	65	109	115	121	139
计划固定资产投资	124	118	123	46	91	96	108	130
预期收益增长	132	129	139	35	97	107	122	152
预期盈利增长	119	118	126	36	89	99	113	135

注：各组成部份问题的评分为给出有利答复的百分比减去不利答复的百分比再加上100。伟事达-大马经济研究院的首席执行官信心指数，是根据2003年第二季调查中录得百分比水平所计算组成部分的总和。

伟事达首席执行官信心指数亮点

经济

过去十年来，首席执行官们对国内经济的看法从未像近期那样乐观。当前经济状况最新的指数在本季度飙升了73点至十年来最高的112点，这表明首席执行官们对目前的经济状况表示称许。在800人当中，有39%的首席执行官认为2021年第二季度的经济表现会有所进步，看好前景者比2021年第一季度6%的首席执行官和2020年第二季度1%的首席执行官显著提高。

该项调查的所有其他前瞻性指数也都超越了本季度的100点乐观门槛，这反映了首席执行官们对经济的乐观预测以及他们对业务前景的展望。预期经济状况的指数也升至2018年第三季度以来的最高水平。129点表明首席执行官对未来几个月的经济更具信心，有48%的首席执行官做出了积极响应，人数远超2021年第一季度的24%和2020年第二季度的4%。

前景

首席执行官们普遍认为，他们的业务在2021年下半年会有所改善。预期收益指数升至152点的三年期高点，这表明收益有望很快增加。63%的首席执行官推断下一季度的收益会更高，人数高于上一季度的44%和一年前的10%。只有11%的首席执行官预计会出现最坏的情况，人数低于之前的22%。

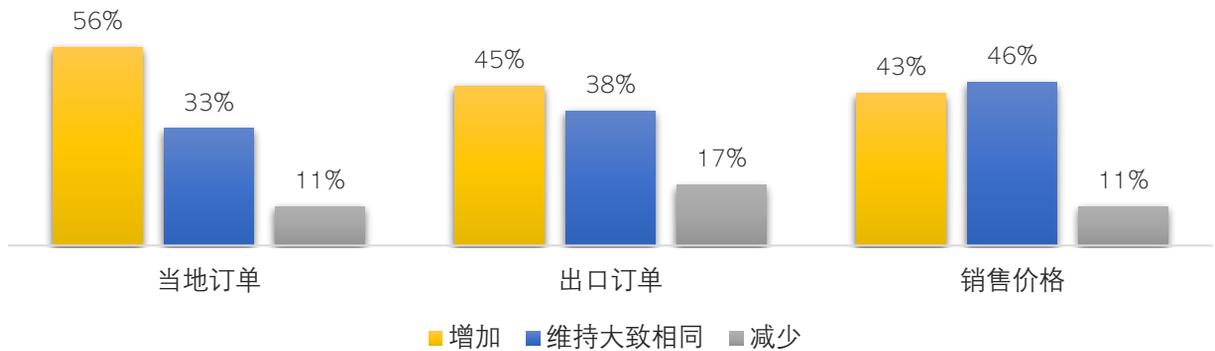
本季度预期获利能力指数升至135点，是自2018年第三季度以来的新高，这暗示着未来几个月预计会有更高的盈利。52%的首席执行官预算很快就能获利更高，人数高于2021年第一季度的39%。那些持相反预见的首席执行官也从一个季度前的26%下降到17%。

扩充

在未来几个月内被录用的机会可能会实现。预期雇佣指数环比上升18点，达到139点的三年期高点，这表明在下一两个季度可能会推行更多的招聘活动。47%的首席执行官正计划在近期实行增聘，人数高于2021年第一季度的36%和2020年第二季度的7%。

资本支出 (CAPEX) 也预计将很快增加。预期资本支出指数反映出这一点，130点的指数乃2018年第四季度以来的最高水平。43%的首席执行官正在计划增加资本支出，人数高于2021年第一季度的32%和一年前的11%。

订单预测与销售价格



在销售市场为本土的首席执行官当中，有56%预测他们的订单很快就会增加，而2021年第一季度和2020年第二季度的人数分别为41%和13%。在销售市场为出口的首席执行官当中，有45%逾期在未来几个月内收到更多订单，人数高于上个季度的43%和一年前的16%。当地销售价格呈上升趋势。有43%的首席执行官计划在短期内上调他们的销售价格，这是自三年前将此问题纳入本调查以来录得最高比例。

区域全面经济合作协定 RCEP

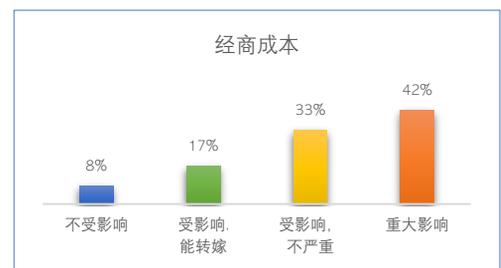
先前的调查结果表明，有68%的受访者知晓RCEP的存在，但他们需要获得更多的信息。伟事达随后举办了一场网络研讨会，与会者有100多人。有79%的首席执行官回复，如果近期组织另一场关于RCEP近况的网络研讨会，他们将参与/出席。

网上销售交易

数码化的快速发展已导致网上交易的兴盛，从企业对消费者 (B2C) 到企业对企业 (B2B) 以及企业对政府 (B2G)。当被问及他们的网上销售额占比有多少时，各行业的大多数受访者对本身业务的评估都低于10%：B2C (55%回复)、B2B (53%回复) 和B2G (65%回复)。

经商成本

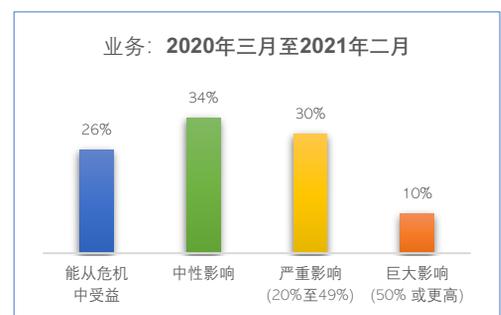
与整体通胀率的上升趋势一致，材料成本或经营生意的成本皆居高不下，这影响了92%的受访者。调查结果的细分显示：大多数 (42%) 的首席执行官透露较高的成本已对他们产生了重大影响，而33%的企业虽受到了影响，但不严重；另17%受到影响的企业将成本转嫁给了客户。仅有8%的企业完全没有受到影响。



业务和员工保留率: 2020年三月至2021年二月

在2020年3月18日至2021年2月17日的新冠肺炎疫情肆虐期间，大多数 (34%) 受访者的业务受到了中性影响，而30%受访者的业务受到了严重影响 (20%-49%)，另10%受访者的业务受到了巨大影响 (50%及以上)。26%的受访者却能够从危机中受益。

与此同时，大多数 (58%) 受访者的员工保留率保持不变，而25%的公司裁员了，17%的公司反而招聘了更多的员工。



新冠肺炎接种疫苗

根据卫生总监Tan Sri Noor Hisham Abdullah的说法, 截至2021年3月20日, 已有近609万的马来西亚人通过MySejahtera移动应用程序注册接受新冠肺炎疫苗。迄今为止, 有82%的绝大多数首席执行官都已注册了疫苗接种。

截至2021年4月4日, 已经有740,226人接种了疫苗, 在全国新冠肺免疫计划第一阶段的279,023人已完成了两次疫苗注射。如有选择的话, 大多数(41%)的受访者会更喜欢Pfizer疫苗。另33%更喜欢Sinovac疫苗, 而24%根本没有偏好。AstraZeneca果有选和Sputnik V各获得1%的回应。

大马数字经济蓝图

通过《马来西亚数字经济蓝图》于2021年2月19日宣布的MyDigital是政府的一项国家计划, 旨在将马来西亚转变为数码驱动的高收入国家, 并成为数码经济的地区领导者。当被问及他们是否知晓这一倡议时, 有52%回应不知晓, 而其余者则回应知晓。

外国直接投资减少的影响

自2016年以来, 马来西亚的外国直接投资(FDI)一直在下降, 根据联合国贸易和发展会议(UNCTAD)的一份报告, 马来西亚的外国直接投资流入量减少了68%至2020年的25亿美元, 相当于在10个东盟国家中流入量最少的国家之一。56%的受访者表示, 这种趋势将影响他们在未来商业投资计划中的决策。

首席执行官信心指数汇报

在最近发布了两个季度的首席执行官信心指数(CI)报告后, 伟事达对信心指数进行了两次汇报。对于这些汇报的规律性, 一半的首席执行官希望每半年举行一次, 而39%和11%的首席执行官则各别希望每季度和每年举行一次。

有关伟事达与大马经济研究院

马来西亚伟事达(Vistage Malaysia)是美国国际伟事达(Vistage International, USA)的授权持牌机构, 后者是最受全球中小型企业首席执行官、企业主和高管们所信任的资源, 其宗旨为帮助他们成为更好的领导者、作出更好的决策并交出更好的成果, 通过每月的同侪咨询小组会议、一对一业务指导、专家演说以及广泛的在线连通提供无与伦比的决解难题和提高业绩渠道, 在全球22个国家/地区的1,800个城市中拥有超过23,000之众的成员。

伟事达马来西亚本身拥有800多个成员, 他们的合并年收益达RM700亿, 员工人数逾12万多名。伟事达成员公司的平均增长速度是加入伟事达之前的2.2倍。2005年第4季度, 马来西亚伟事达与大马经济研究院(MIER)结成战略联盟, 共同打造首席执行官信心指数这一品牌。大马经济研究院是一各独立、私有的非营利组织, 致力于经济、金融和商业研究, 通过客观、公正地了解各个国家、地区和地方上具有全球重要性的社会经济问题, 以充当政府和私人界的智库为己任。