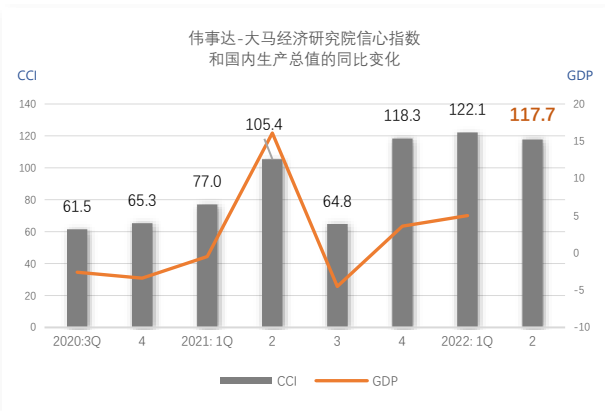


信心回暖

随着国际边界的重新开放，马来西亚于2022年5月过渡到新冠肺炎的地方性疫情阶段，这为总裁们带来了一些回暖的欢呼。与此同时，由于与地缘政治紧张局势和供应链中断有关的全球经济逆风，包括新冠肺炎的新变体，经济前景仍具挑战性。在历经连续两个季度的增长后，《伟事达-大马经济研究院》“信心指数”（CCI）在2022年第二季度下降4.4点至117.7，这表明总裁们对经济和企业的发展仍然积极面对但信心略微转低。



	3Q 2020	4Q 2020	1Q 2021	2Q 2021	3Q 2021	4Q 2021	1Q 2022	2Q 2022
伟事达-大马经济研究院总裁信心指数	61.5	65.3	77.0	105	64.8	118.3	122.1	117.7
当前经济状况	14	15	39	112	18	108	138	143
预期经济状况	65	62	79	129	72	164	152	137
预期雇佣变化	109	115	121	139	111	156	160	159
计划固定资产投资	91	96	108	130	94	145	148	148
预期收益增长	97	107	122	152	103	170	171	165
预期盈利增长	89	99	113	135	92	151	154	138

注：各组成部份的评分为给出有利回应的百分比减去不利回应的百分比再加上100。伟事达-大马经济研究院总裁信心指数，是根据2003年第二季调查中录得百分比水平所计算组成部份的总和。

伟事达总裁信心指数亮点

经济

总裁们最近看好国内的经济。反映这一点的是“当前经济状况指数”，该指数在2022年第二季度为143点，是自2010年第二季度以来的最高记录。874名受访者中有60%表示2022年第二季度的经济表现已有起色，这也是12年来录得最高比例。只有17%的总裁认为最近几个月经济恶化，而23%的人则对此持中立态度。

总裁们对经济的近期前景依然乐观，但仍持谨慎态度。最新的“预期经济状况指数”从之前的152点跌至137点就表明了这一点，58%的总裁认为未来几个月国内经济将好转，人数低于2022年第一季度的62%。尽管经济重新开放，但总裁们仍然同样明智地认识到，全球发展局势所带来的“增长风险”可能影响投资和全球贸易。

前景

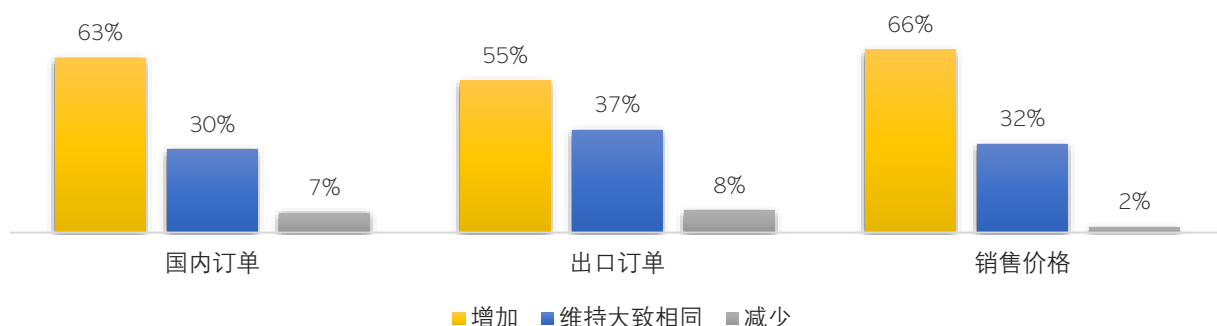
除“预期投资”外，本季度所有其他“前瞻性指标”也录得较低指数。然而，这些指标仍保持在100点以上的“信心门槛”，这表明总裁们对他们公司前景的信心目前保持良好。跌幅最大的是“预期获利能力指数”，该指数为138点，比上一季度下跌了16点，但大多数总裁仍然有足够的信心预测在未来几个月为他们的公司取得标清的盈利。证明这一点的是：分别有53%和32%的总裁预期很快就会有更高或稳定的盈利，而2022年第一季度有此预期的总裁分别为63%和28%。正如最新调查中“预期营收指数”环比下降6个点至165点所描述的那样，“预期营收”也将比以前逊色。有72%的总裁预计下一季度或两个季度的营收会增加，人数低于上一季度的76%。

扩充

预计未来几个月的“雇佣情况”保持稳定，“预期雇佣指数”为159点，与上一季度的160点相比变化不大。有63%的总裁计划很快就需要“增员”，略低于上一季度的64%。那些考虑在未来几个月进行“裁员”的总裁人数也与上一季度一样保持在4%。

上个季度的“预期资本支出指数”（CAPEX）升至11年来的最高点148点，在本季度也保持不变，这表明未来几个月资本支出也将保持稳定。有55%的总裁可能会很快增加资本支出，而7%的总裁正在考虑降低资本支出，2022年第一季度这一比例分别为54%和6%。

订单预测和销售价格



随着经济继续保持复苏的势头，在被压抑的内需和持续强劲的外需推动下，预计2022年下半年新的国内和出口订单将增加。在当前国内外的经济挑战下，总裁们似乎再次采取了谨慎的态度而下调了对下一季度的预测。

预计未来几个月“国内订单”的增长速度将快于“出口订单”。有63%的总裁预计很快会收到更多新的“国内订单”，人数低于一季度前的68%。对于出口企业，有55%的较低比例预计“出口订单”将很快增加，低于2022年第一季度的61%。

有66%的总裁表示，预计未来几个月国内“销售价格”将进一步上涨，人数高于上一季度的62%。有32%的总裁目前不会实施价格调整，而3%的总裁正在考虑尽快降价。

提高运营效率以推动关键领域增长

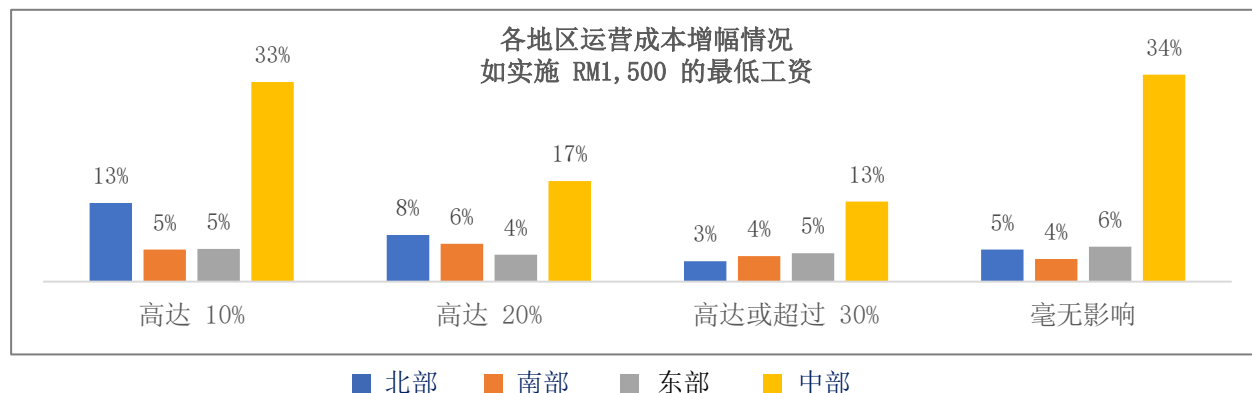
2022年第一季度的调查结果显示，四分之三的总裁表示，他们有意提高“运营效率”，以推动公司增长或业务恢复。为了实现这一目标，他们之中的大多数人已经进行或计划进行的三个关键领域是“自动化”（流程、成本削减/成本优化）、“数字化/数码化”（销售、营销、运营）和“人力资源优化”（人才/技能、生产力、培训、团队建设、精益管理）。

最低工资

2022年5月生效的马币1,500令吉最低工资将影响大多数业务位于“中部”地区的总裁。其中，有31%的总裁认为新工资将对他们造成“即时重大负担”，有34%认为对他们“影响不大而且还可以容忍”。对于该地区另外45%的总裁而言，预计对其业务的“影响微乎其微”。至于新工资会增加多少运营成本，位于“中部”的分别有33%和17%的总裁估计运营成本的增加“高达10%和20%”，而13%的人则认为“高达或超过30%”。

至于大多数在“北部”和“南部”地区开展业务的企业，分别有12%和8%的总裁表示，对他们“影响不大而且还可以容忍”。在运营成本方面，“北部”和“南部”分别有21%和11%的总裁评估其增幅可能“高达20%”。在这两个地区运营的企业另有3%-4%的总裁估计成本增幅可能“高达或超过30%”。

受到新工资影响最小的可能是“东部”地区，大多数总裁(8%)预计对其业务运营“影响微乎其微”。



通货膨胀和高利率的影响

大马央行于2022年5月11日将基准利率上调25个基点至2.0%，这是自2020年7月下调至1.75%历史低点以来的首次调整。加上近期经济复苏和通胀这双重压力的向上势头，大多数总裁认为他们的业务将受到通胀上升和利率上升的“中度至重大影响”。

细分数据显示，通胀上升预计将对53%的总裁产生“中度影响”，而另外30%将受到“重大影响”。更高的利率也可能分别对52%和19%的总裁产生“中度影响”和“重大影响”。

2022年下半年的招聘和人才短缺

劳动力短缺是一个影响产出和产能的严重问题。2022年第一季度的调查结果还显示，有54%总裁表示“人才短缺”是他们在2022年所面临或预计将面临的主要业务风险。为了解决这个问题，预计有70%的总裁将在接下来的六个月中招聘少于50名员工，而8%则计划招聘50-100名员工，2%正在考虑增加200名以上的员工。

分别有58%、50%和34%的总裁确认，他们面临人才短缺的三大领域是“销售和营销”、“制造生产”和“信息工艺/数字化”。

人力资源开发与管理

当被问及是否有特意投资在公司高管和经理的发展时，有57%的总裁回答是肯定的。总裁在培养领导力方面采取的关键举措之一是“伟事达”的培训或计划，例如“管理发展计划”、“关键团队指导计划”、“人才管理计划”、“经理发展计划”、“心灵谷和领导力发展7习惯（软技能）”。

在成为“有魅力雇主”的过程中有其必要部署某些绩效指标。为了监控“人力资源管理工作”的成功与否，有80%总裁中最常用的指标是“团队关键绩效指数（KPI）”和“生产力指数”。虽然分别有47%和30%的总裁推行“留职面谈”和“离职面谈”，但24%的总裁选择了“公司口碑调查”或“员工满意度调查”。

过去2年的转折

在过去两年对抗疫情所作出的努力中，大多数（48%）的总裁坚持了原有的业务，但有32%的总裁在开创“新”业务的同时也保留了原有的业务，希望能够振兴他们的“后疫情”发展。另有17%的企业进行了“寻找新方向”并以完全不同的方式开展业务。

业务恢复

随着我国从全球性过渡到地方性疫情阶段并最近重新开放边界，大多数（26%）总裁估计，他们的公司需要超过六个月到一年的时间才能恢复到“获利”/“新冠疫情之前”的水平。对于另外19%的总裁，他们将需要超过三个月至六个月的恢复期，而16%的总裁估计需要一年以上的的时间。

环境、社会和治理（ESG）倡议

作为一项重要的战略举措，“环境、社会和治理（ESG）”议题已引起领导者和投资者的关注。作为“ESG倡议”的一部分，以更好地为本身的长期定位并为公司的稳定做好准备，总裁们为保公司的稳定及与时俱进而采取的前三项行动是“使用更可持续的材料”（48%的回应）、“使用能源高效/气候友好型的机械、技术和设备”（45%的回应），以及“培训员工应对气候变化的相关行动和影响”（38%）。有24%的总裁投入开发新的“气候友好型产品/服务”，而18%的总裁则要求其供应商满足特定的“可持续发展标准”，另14%的总裁“调整高管薪酬”以便与“环境可持续发展绩效”和“关键绩效指数”保持一致。

有关伟事达与大马经济研究院

马来西亚伟事达（Vistage Malaysia）是美国国际伟事达（Vistage International, USA）的授权持牌机构，后者是最受全球中小型企业总裁、企业主和高管们所信任的资源，其宗旨为帮助他们成为更好的领导者、作出更好的决策并交出更好的成果，通过每月的同侪咨询小组会议、一对一业务指导、专家演说以及广泛的在线连通提供无与伦比的解决难题和提高业绩渠道，在全球29个国家/地区的1,800个城市中拥有超过27,000之众的成员。

伟事达马来西亚本身拥有1000多个成员，他们的合并年总收益达RM700亿，员工人数逾12万多名。伟事达成员公司的平均增长速度是加入伟事达之前的2.2倍。2005年第4季度，马来西亚伟事达与大马经济研究院（MIER）结成战略联盟，共同打造总裁信心指数这一品牌。大马经济研究院是一个独立、私有的非营利组织，致力于经济、金融和商业研究，通过客观、公正地了解各个国家、地区和地方上具有全球重要性的社会经济问题，以充当政府和私人界的智库为己任。