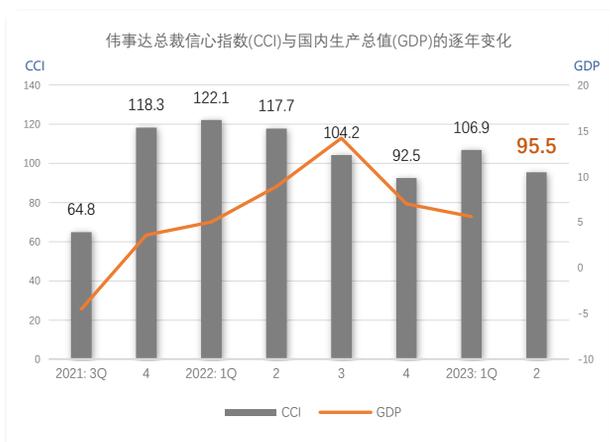


## 伟事达总裁信心指数(CCI)下滑

随着我们进入第二季度，伟事达总裁们普遍对于我国经济前景不敢抱乐观态度。这可能是由于马来西亚目前的经济状况和意料之外的业务趋势所导致。伟事达-大马经济研究院总裁信心指数 (CCI) 调查结果显示，2023年第二季度的指数 (95.5) 较2023年第一季度 (106.9) 有所下滑，明显低于100的门槛。



|                   | 3Q 2021 | 4Q 2021 | 1Q 2022 | 2Q 2022 | 3Q 2022 | 4Q 2022 | 1Q 2023 | 2Q 2023 |
|-------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 伟事达-大马经济研究院总裁信心指数 | 64.8    | 118.3   | 122.1   | 117.7   | 104.2   | 92.5    | 106.9   | 95.5    |
| 当前经济状况指数          | 18      | 108     | 138     | 143     | 123     | 97      | 117     | 90      |
| 预期经济状况指数          | 72      | 164     | 152     | 137     | 104     | 77      | 125     | 102     |
| 预期雇佣变化指数          | 111     | 156     | 160     | 159     | 150     | 142     | 148     | 139     |
| 规划固定投资指数          | 94      | 145     | 148     | 148     | 137     | 124     | 137     | 128     |
| 预期营收增长指数          | 103     | 170     | 171     | 165     | 146     | 138     | 151     | 141     |
| 预期利润增长指数          | 92      | 151     | 154     | 138     | 128     | 121     | 130     | 122     |

注：各组成部份提问的评分为给出有利答复的百分比减去不利答复的百分比再加上100。伟事达-大马经济研究院的总裁信心指数，是根据2003年第二季调查中录得百分比水平所计算组成部分的总和。

### 伟事达总裁信心指数亮点

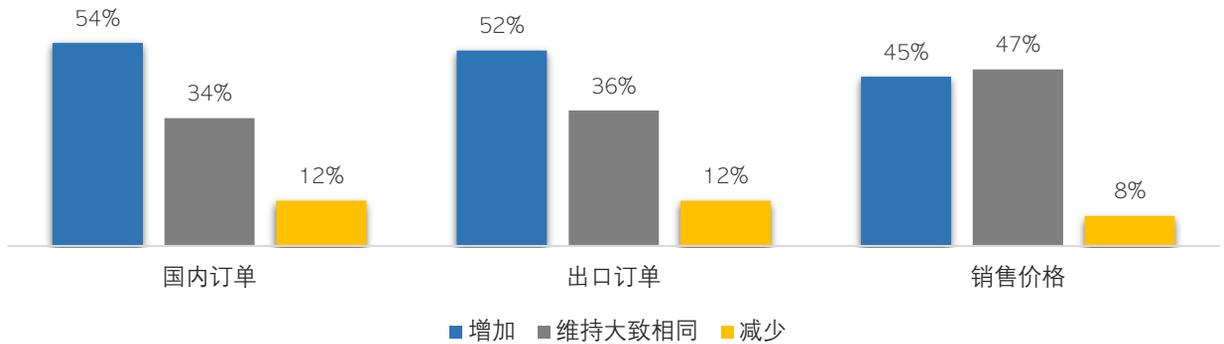
在2023年第一季度，总裁们对马来西亚当前的经济状况信心调查显示第二季度比第一季度下滑了27点，降至90点，成为2023年的第二低指数。值得注意的是，989位总裁中，有27.1%认为当前经济状况有所改善，同时，35.7%的人认为将保持不变，37.2%的人认为当前经济状况将恶化。总裁们对未来一段时间的国内经济下降的观点可能会继续，因为预期经济状况指数已经下滑了23点，从2023年第一季度的125点降至第二季度的102点。只有28.8%的总裁对马来西亚的预期经济状况持乐观态度，大多数总裁 (43.9%) 认为经济保持不变，27.3%的总裁们表示经济将恶化。

自2022年第三季度 (150点) 以来，预期雇佣变化指数一直在下滑，现在在2023年第二季度降至139点。其中，47.4%的总裁预计雇佣将增加，44.3%计划暂时保留现有员工，而8.3%正在考虑减少现有员工。与此同时，计划固定投资指数从2023年第一季度的137下降到128，表明只有14.3%的总裁考虑减少投资。

预期营收增长，在2023年第二季度达到141点，相较于2023年第一季度的151点有所下降，自2022年第二季度 (165点) 以来一直呈下降趋势。然而，超过一半的989位总裁 (55.9%) 对本季度的营收增长持积极态度，29.2%认为将保持不变，14.9%预计未来一段时间内会有下降趋势。

相应地，预期利润增长也呈现类似的趋势，本季度的指数为122点，相较于2023年第一季度的130点有所下降。然而，这些指数仍高于100点的信心门槛，表明总裁对其公司前景的信心目前相对稳定。因此，42.6%的总裁预计本季度的利润将会增加。

国内订单、出口订单和销售价格



在接受调查的总裁中，有46.8%预计国内新订单将增加，而49.2%预期出口订单将增加。出口订单和国内订单之间存在3.3%的差异。同时，39.6%（国内订单）和36.3%（出口订单）的总裁对此问题回答保持不变。51.4%的总裁认为销售价格不会改变，而38.2%表示价格将增加，10.4%的总裁表示价格将会下降。

## 伟事达总裁对抗通胀的对策

总裁们强调，削减开支和提高效率是企业抗击通胀的一种方式。这包括控制工资和减少不必要的运营成本。根据总裁们的说法，通胀也是企业数字化运营以提高效率的经济机遇。此外，总裁们寻求价格调整和重新审视销售策略，以应对通胀情况下的市场竞争。有些公司还通过与供应商协商或寻找替代供应商来提高价格和销售额，以维持和提高利润率。而销售策略则包括加强营销努力，寻求更高投资回报率的业务，并选择负责任的买家。最后，随着更多总裁在宏观经济的不稳定环境下意识到他们的责任，他们通过重新组织公司的运营和供应链来优先处理风险管理。他们还强调，劳动力选择的多样化、对本地产品的更多接触以及对高价值市场的关注是应对通胀的途径。

## 环境、社会和公司治理（ESG）倡议

根据调查结果，大约36%的总裁表示他们需要更多的研讨会和论坛以及工作坊，然后才能在组织中实施环境、社会和公司治理（ESG）政策。第二高的回答是总裁认为ESG政策在他们的小型组织中并不重要（23.5%）。在965名受访者中，有13%表示他们没有多余或足够的资金用于留作ESG事务。目前，没有政府立法强制要求他们追求和投资ESG倡议（12.7%）。受访的总裁还表示，他们对ESG政策并不熟悉，但并不急于深入了解（15.3%）。

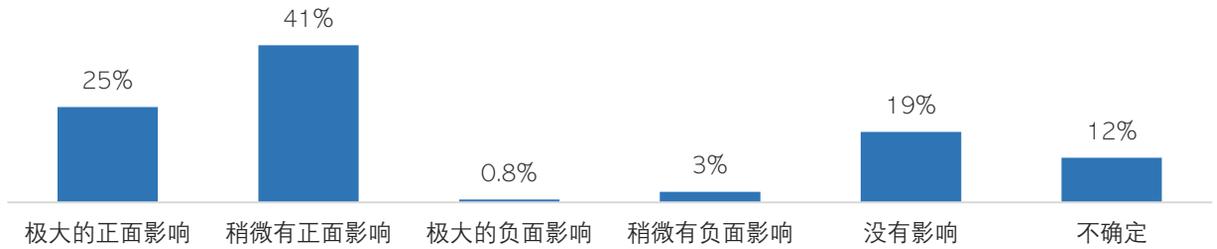
## 制定长期商业计划

大约43%的伟事达总裁已经制定和实施了全面的3至5年商业计划的总裁。22%的总裁愿意参加由伟事达组织的关于制定长期商业计划的研讨会，而20%的总裁认为他们的公司需要在制定商业计划方面得到帮助。

## 革新业务：人工智能（AI）对当今市场的影响

根据指数调查，大多数总裁认为人工智能（AI）对企业的影响是正面的，而19%持中立态度，12%对AI的影响表示不确定。这些统计数据突显了将人工智能纳入日常业务的重要性。

## 人工智能 (AI) 的影响



## 区域全面经济伙伴关系 (RCEP)

区域全面经济伙伴关系 (RCEP) 是澳大利亚、文莱、柬埔寨、中国、印度尼西亚、日本、老挝、马来西亚、缅甸、新西兰、菲律宾、新加坡、韩国、泰国和越南之间的自由贸易协定。马来西亚是该协定的签署国之一，该协定于2022年3月生效。RCEP旨在加深参与国之间的经济合作，提供减少贸易壁垒、促进更有效的贸易和投资的框架。当被问及马来西亚人是否从中受益时，50%的人表示模糊，42%不同意，只有8%的总裁对此表示支持。

## 贪污感知：公众舆论分析

尽管时间流逝，仍有65%的总裁对贪污水平的看法保持不变，但有22.1%的总裁认为贪污水平有所下降。

## 犯罪率是上升还是下降？

在过去的六个月中，70%的总裁对犯罪率的看法保持不变。同时，有16%的总裁认为犯罪率有所下降。因此，对于企业来说，采取预防措施以确保员工和客户的安全是非常有帮助的。

## 预期的人力资源挑战

人才招聘是组织在为其员工队伍寻找和吸引合适的人才时可能面临的障碍。竞争激烈的就业市场、不断变化的劳动力人口统计数据 and 不断演变的工作要求等因素都可能对人才招聘构成挑战。然而，积极主动的招聘策略，包括雇主品牌塑造、多样性和包容性倡议以及劳动力规划，可以帮助组织应对这些挑战，并吸引和留住最优秀的人才。

总裁们预计在未来几年中面临的前三个领域分别是员工保留、员工授权和工作与生活平衡，比例分别为59%、43%和40%。

## 人力资源挑战

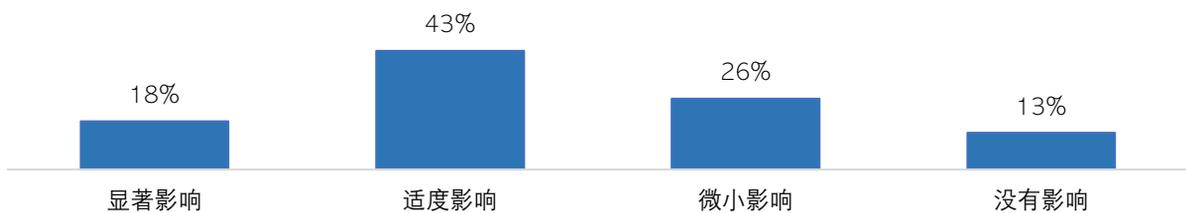


## 稳定经济的努力：将隔夜拆息率提高至3.0%

隔夜拆息率（OPR）上调了25个基点，达到3.0%。随之，拆息率走廊的上限和下限分别提高至3.25%和2.75%。这是中央银行用来控制通胀、稳定经济和促进增长的重要货币政策工具。当中央银行降低隔夜拆息率时，商业银行的借贷成本降低，而商业银行又可以将较低的借贷成本传递给消费者和企业。这可以刺激支出、投资和经济增长。

另一方面，当中央银行提高隔夜拆息率时，商业银行的借贷成本会增加，这可能导致消费者和企业的利率上升。这可能减缓支出、投资和经济增长，并有助于控制通胀。据统计，43%的总裁在OPR变化方面受到某种程度的影响，而13%的总裁则没有受到影响。

隔夜拆息率的影响



## 有关“大马伟事达”与“大马经济研究院”

大马伟事达 (Vistage Malaysia) 是美国国际伟事达 (Vistage International, USA) 的授权持牌机构。后者是最受全球中小型企业总裁、企业主管和高管们所信任的资源，其宗旨为帮助他们成为更好的领导者，做出更好的决策并取得更好的业绩。通过每月的同侪咨询小组会议、一对一业务指导、专家演说以及广泛的在线连性，提供无与伦比的解决难题和提高业绩。它在全球27个国家的29个合作伙伴地点设有广泛的服务网络，拥有超过29,000名会员。

大马伟事达拥有超过1,200名会员，年度总收入超过800亿马来西亚令吉，员工人数超过13万人。伟事达会员公司的平均增长速度是加入大马伟事之前的2.2倍。2005年第四季度，大马伟事达与马来西亚经济研究所 (MIER) 结成战略联盟共同打造总裁信心指数这一品牌。MIER是一家独立的私人非营利组织，致力于经济、金融和商业研究，为政府和私营部门提供客观公正的国家、区域和全球重要社会经济问题的理解，作为政府和私人界的智库为己任。