

信心略受挫折



	3Q 2022	4Q 2022	1Q 2023	2Q 2023	3Q 2023	4Q 2023	1Q 2024	2Q 2024
伟事达-大马经济研究院总裁信心指数	104.2	92.5	106.9	95.5	99.1	103.3	107.8	106.9
当前经济状况指数	123	97	117	90	87	89	104	103
预期经济状况指数	104	77	125	102	114	117	124	125
预期雇佣变化指数	150	142	148	139	142	145	146	145
规划固定资产投资指数	137	124	137	128	131	135	143	144
预期营收增长指数	146	138	151	141	144	154	158	155
预期利润增长指数	128	121	130	122	131	141	140	136

注释：所有组成问题的分数均按“赞成回答百分比减去反对回答百分比加 100 计算。VISTAGE-MIER 总裁信心指数是各组成部分得分之和，再将其表示为 2003 年第二季度调查水平的百分比。

伟事达总裁信心指数要点

2024年第二季度的Vistage-MIER总裁信心指数 (CCI) 为106.9，较第一季度的107.8略有下降。然而，这一数值仍显著高于去年同期的95.5。这表明总裁们整体上仍保持信心，尽管与上一季度相比，乐观情绪略有下降。同时，2024年第二季度国内生产总值 (GDP) 增长率为4.2%，表明尽管总裁情绪略有波动，经济表现依然强劲且具有韧性。这一对比凸显了总裁信心和总体经济增长呈上升趋势。

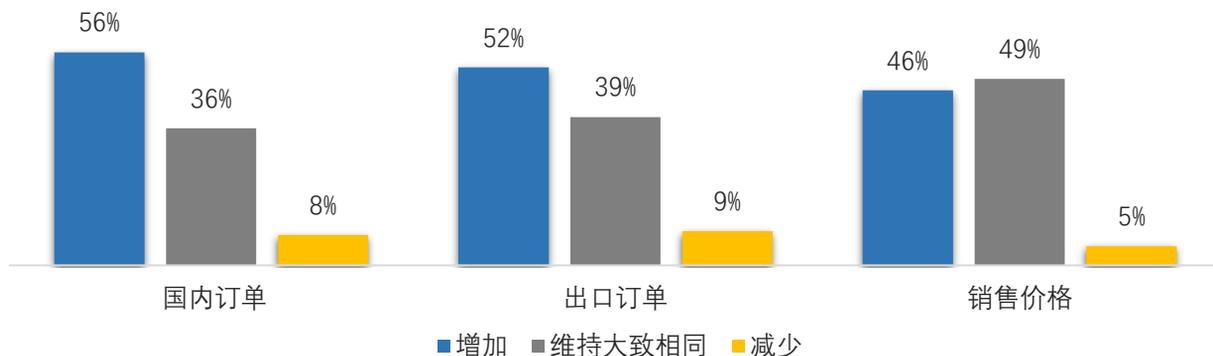
2023年第二季度至2024年第二季度期间增长了13个点，当前经济状况呈现上升趋势。然而，2024年第一季度和第二季度环比，出现了1个点的轻微下降。值得注意的是，反映经济状况改善的回应率，从2024年第一季度的29%下降到第二季度的28%。尽管如此，表示经济状况恶化的回应率，从2023年第二季度的37.21%显著下降到2024年第一季度和第二季度的25%。我们也观察到，大部分总裁报告当前经济状况保持不变。

经济预期指数增加了23个点，从2023年第二季度到2024年第二季度，呈现上升趋势。同样，2024年第一季度至第二季度之间，数值增长了1.0点。报告显示，大多数总裁对经济预期持乐观态度，2024年第二季度和第一季度分别有44%和42%的受访者预期经济将改善。但是，悲观看法从2024年第一季度的18%略微上升到第二季度的19%（2023年第二季度为27.3%）。

预期就业变化指标呈现积极趋势，从2023年第二季度的139点到2024年第二季度的145点，增加了6个点。然而，季度间分析显示2024年第一季度（146点）和第二季度（145点）之间的就业预期变化较小。计划固定资产投资指数从2024年第一季度的143上升到第二季度的144。

在2023年第二季度至2024年第二季度期间，预期收入增长和利润增长均上升了14个点，分别达到155和136，表明对业务表现持强烈乐观态度。然而，从2024年第一季度到第二季度的短期分析显示了相反的情绪，预期收入增长下降了3.0个点，而预期利润增长下降了4个点。

国内订单、出口订单和销售价格

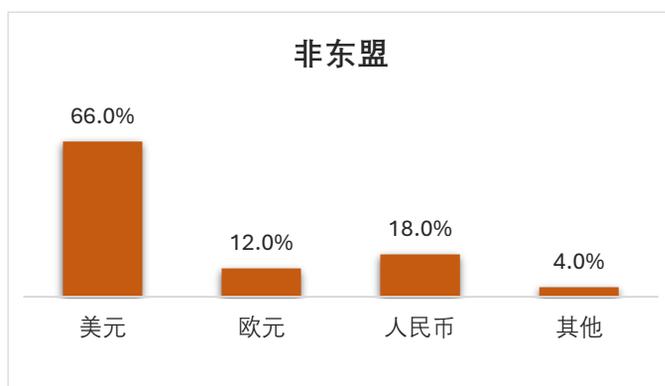
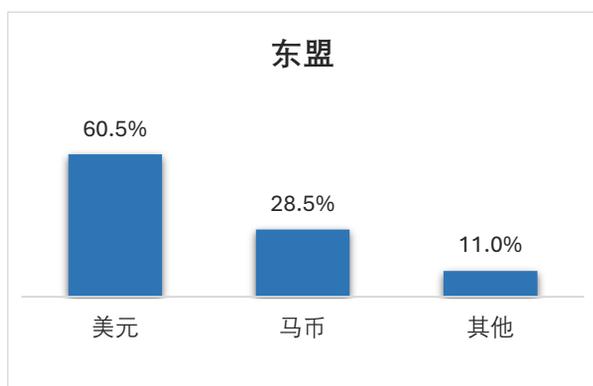


当前市场动态反映出本地订单和出口订单均呈现强劲增长和稳定。具体而言，36%的受访者表示本地订单保持稳定，56%报告订单增加，仅8%表示订单减少。出口订单也呈现类似的令人鼓舞的现象，52%报告订单增加，39%保持不变，9%出现减少。在销售价格方面，46%的公司提高了价格，49%维持不变，仅5%降低了价格。这些数据突显了整体积极的景象，市场需求和价格策略都呈现增长和稳定的显著趋势。

东盟内部和非东盟贸易的首选货币

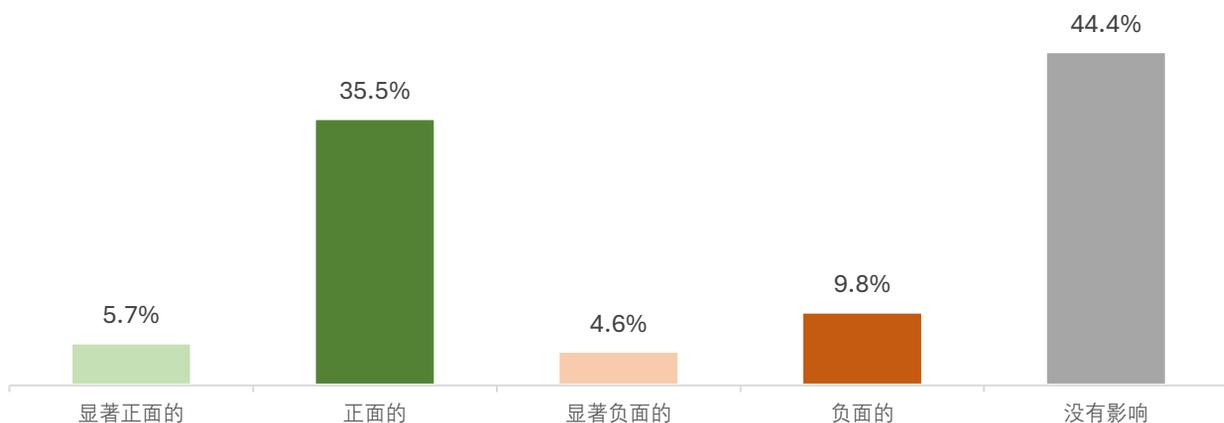
根据上季度对东盟国家内部出口所使用货币的调查，在516名受访者中，大多数表示他们使用美元进行贸易。其次是马币，有243名受访者使用，占比28.5%。值得注意的是，受访者还报告使用新币、泰铢、人民币和其他货币进行贸易。

在与非东盟国家的贸易中，美元是主要货币，66.0%的受访者使用。欧元是第二常用的货币，占12.0%，其次是人民币，占18.0%。相应地，澳元、日元、英镑和其他货币由较小比例的受访者使用。这些数据凸显了东盟和非东盟贸易中对美元的依赖，同时马币的使用也相当显著。



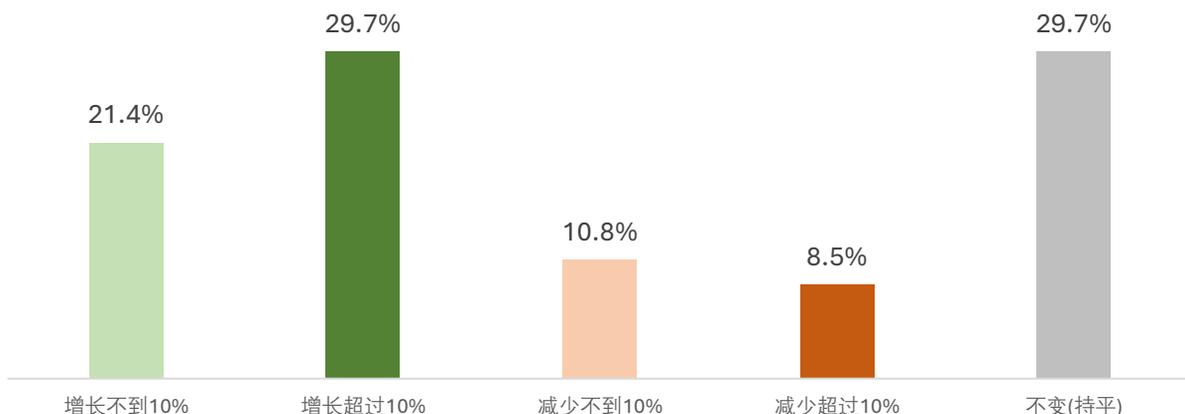
战略转变：中国加一 (“Plus One”) 战略对商业的影响

在探讨中国对马来西亚的外国投资影响时，企业调查呈现多种反应。有相当一部分，即44.4%，表示这些投资对他们没有影响。较大一部分，35.5%，认为投资效果总体上是正面的。少数群体，占9.8%，表示遭受了负面影响。5.7%的企业感受到显著的正面影响。相比之下，只有4.6%的企业体验到显著的负面影响。这些数据凸显了中国对外投资在加一策略对马来西亚企业，具潜在的利益大于挑战。



非出口公司的销售增长率

调查显示，非出口公司过去12个月的销售或收入增长率都展示了不同程度的增长。具体而言，29.7%的公司经历了超过10%的显著增长，另有29.7%表示其销售或收入在此期间保持不变（持平）。21.4%的受访者（234份回复）报告了不到10%的温和增长。相反，10.8%的公司销售或收入降幅少于10%，而8.5%的公司报告了超过10%的更显著下降。这体现了非出口公司的财务表现，说明了出口活动对整体业务表现的影响。

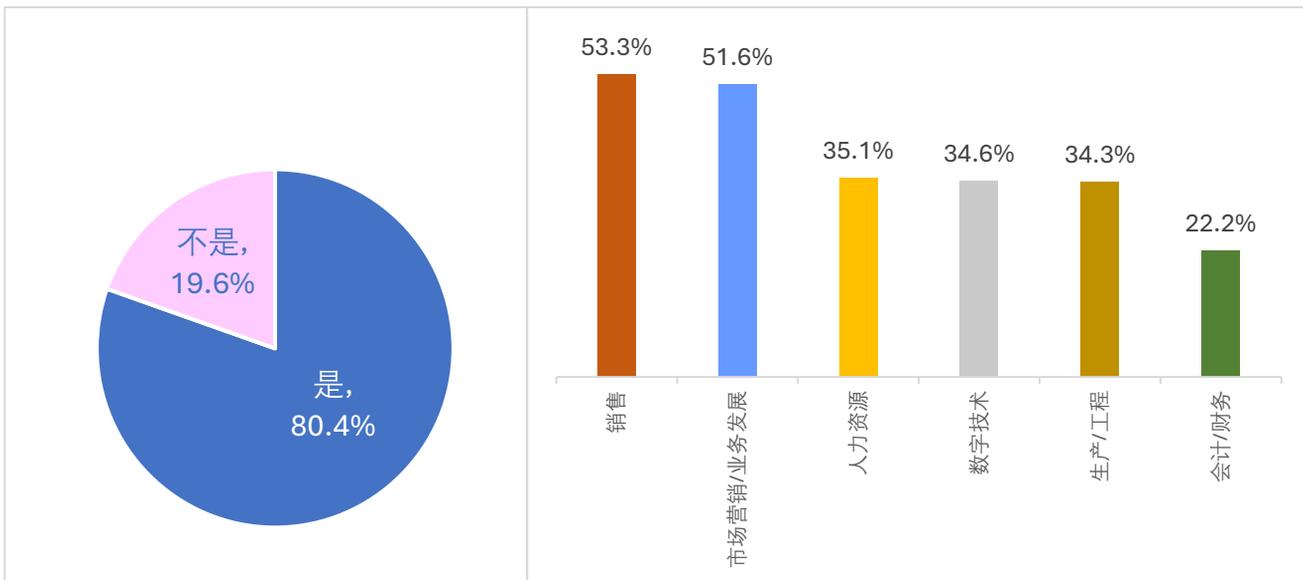


评估政府鼓励国内直接投资 (DDI) 的努力

在所有回复中，显著多数 (62.8%) 表示当前措施不足以促进国内直接投资。相比之下，37.3% 的受访者认为政府的举措确实足够。这些回应凸显了在促进国内投资与外国投资的感知上，商家对政府策略的效果认同上有所差距。

一些受访者建议，政府应不仅仅是提供补助，更应多关注马来西亚企业的 ability。他们还建议实施一系列税收激励措施，包括扩大投资税收减免 (ITA) 的范围、初创企业和小企业激励措施，以及培训和技能发展津贴。这些措施可以鼓励国内投资，促进经济增长和创造就业机会。定期评估和调整这些激励措施以鼓励更多的国内投资。

技术工人移民：对招聘的影响

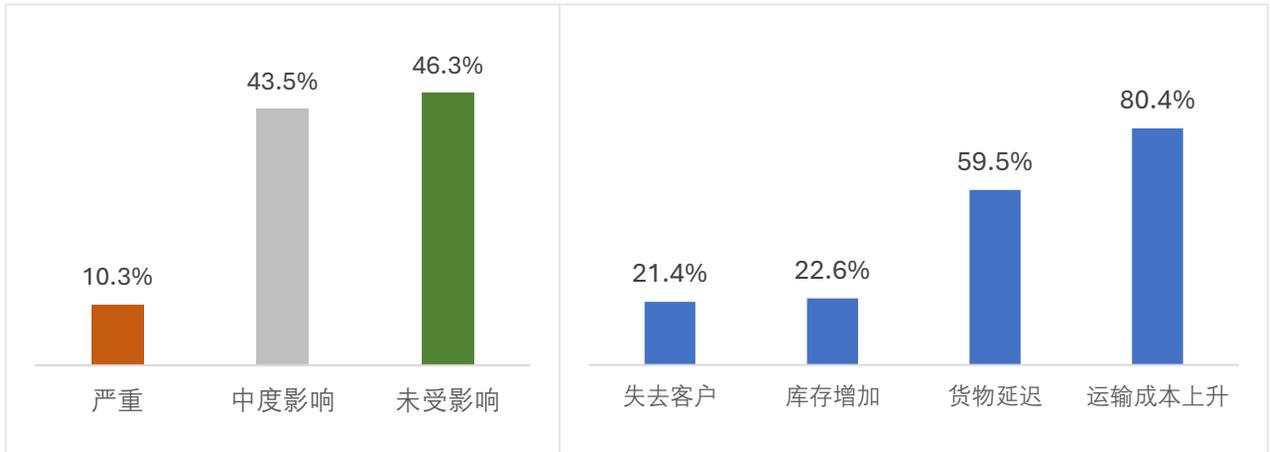


鉴于大量技术工人持续移民到就业前景更好、薪酬更高、生活水平更高的国家的趋势，80.4% 的受访者承认在招聘必要人才方面面临挑战。其中，受影响最严重的领域包括销售 (53.3%) 和市场营销/业务发展 (51.6%)。在人力资源 (35.1%)、数字技术 (34.6%)、生产/工程 (34.3%) 和会计/财务 (22.2%) 领域也存在招聘困难。相比之下，19.6% 的受访者表示尽管在这种竞争激烈的全球就业市场环境中，招聘技术人员不存在特别困难的问题。

重振连通性：吉隆坡-新加坡高铁项目的争论

连接吉隆坡和新加坡的高速铁路 (HSR) 项目获得了强烈支持，82.6% 的受访者赞成重启并积极推进该项目。预期的经济效益和区域连通性机遇导致这一压倒性的多数。相比之下，仅有 17.4% 的受访者表示反对重启该项目。

应对供应链中断：中东和俄罗斯-乌克兰冲突的影响



由于中东及俄罗斯-乌克兰战争，供应链中断已成为常态。约54%的受访者反映受到严重或中度影响，而46%未受影响。在受影响的企业中，高达80.4%表示运输成本上升，59.5%提到货物延迟，22.6%记录到库存增加，21.4%强调可能失去客户。这些挑战反映了地缘政治冲突给全球供应链带来的波动性和不确定性，需要进行战略调整以降低风险并保持运营弹性

关于《大马伟事达》和《大马经济研究院》

《大马伟事达》是《美国伟事达国际》的全资子公司，《伟事达国际》是全球中小企业总裁、企业主和关键管理人员最值得信赖的资源，帮助他们成为更好的领导者、做出更好的决策并取得更好的成果，同时提供无与伦比的机会以通过每月的同侪咨询小组会议、一对一的业务辅导、专家讲座以及遍布 35 个国家/地区、全球超过 45,000 名会员的广泛在线连接解决问题并提高绩效。

《大马伟事达》拥有超过 1,350 名会员，年营收合计达 90 亿令吉，并雇用超过 130,000 名员工。《伟事达》会员公司的平均增长速度是加入《伟事达》之前的 2.2 倍。2005 年第 4 季度，《大马伟事达》与《大马经济研究院》(MIER) 结成战略联盟，联合推出“总裁信心指数”。MIER 是一个独立、私营、非营利组织，致力于经济、金融和商业研究，并充当政府和私营部门的智库，通过对国家、地区以至全球经济问题深具重要性的课题提供客观和公正的见解。