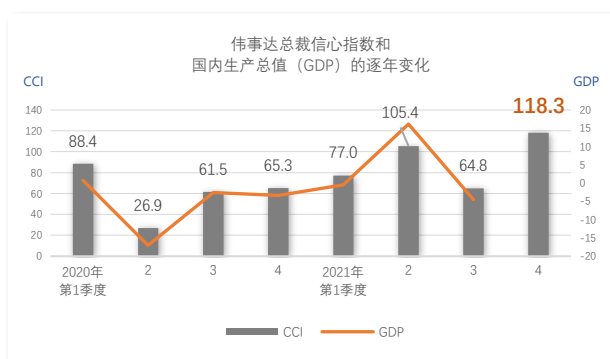


信心回归

随着近几个月来冠状病毒官方控制措施逐渐宽松以及经济活动的恢复，总裁们再次展现欢颜。最新的《伟事达-大马经济研究院》总裁信心指数(CCI) 显示了这一点，该指数飙升至 118.3 的十多年高点，反映了总裁们对国内当前经济状况和企业未来业务前景的信心。



	1Q 2020	2Q 2020	3Q 2020	4Q 2020	1Q 2021	2Q 2021	3Q 2021	4Q 2021
伟事达-大马经济研究院 总裁信心指数	88.4	26.9	61.5	65.3	77.0	105.4	64.8	118.3
当前经济状况	66	6	14	15	39	112	18	108
预期经济状况	88	15	65	62	79	129	72	164
预期雇佣变化	126	65	109	115	121	139	111	156
已规划固定资产投资	123	46	91	96	108	130	94	145
预期营收增长	139	35	97	107	122	152	103	170
预期获利能力增长	126	36	89	99	113	135	92	151

注：各组成部份提问的评分为给出有利答复的百分比减去不利答复的百分比再加上100。伟事达-大马经济研究院的总裁信心指数，是根据2003年第二季调查中录得百分比水平所计算组成部份的总和。

伟事达总裁信心指数亮点

经济

总裁们对2021年第四季度的马来西亚整体经济状况给予更高的评分，正如当前经济状况指数所示，该指数为108，比2021年第三季度上升了90点。这一回，817名总裁中有37%对经济予以认可，给同样答复的人数远远超过一个季度前的3%。那些认为2021年第四季度经济表现会更差的总裁人数也从 2021年第三季度的85%降至29%。

总裁们对下一季度的经济预测同样乐观。2021年第四季度的预期经济状况指数为164，而 2021年第三季度为72，近四分之三的总裁做出了正面回应，这表明总裁们对经济的信心最近已大幅增长。

前景

总裁们还提高了对公司的近期预测。2021年第四季度预期营收指数比上季度增长 45 点至 170，表明预计2022年初的营收将增加。

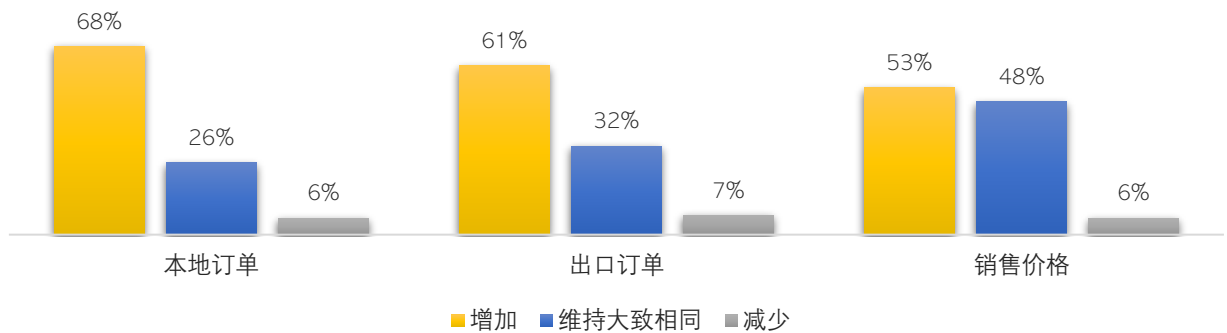
预期获利能力指数再次上升，从之前的 92 攀升至 151，这意味着预计未来几个月的盈利也将获得动力。分别有 76% 和 62% 的总裁期待很快实现更高的营收和盈利，人数分别高于 2021 年第三季度的 37% 和 30%。

扩充

正如预期就业指数从上一季度的 111 上升至 156 所反映的那样，预计新一轮的招聘在 2022 年第一季度将有所增加。61% 的总裁计划很快增员，是上一季度 30% 总裁的两倍。只有 5% 的总裁正在考虑裁员，人数低于 2021 年第三季度的 19%。

预期资本支出 (CAPEX) 指数在 2021 年第四季度环比上涨 51 点至 145，前提是假设未来几个月可能会额外注入资本支出。2021 年第四季度有 54% 的总裁考虑增加资本支出，人数高于 2021 年第三季度的 25%。

订单预测和销售价格

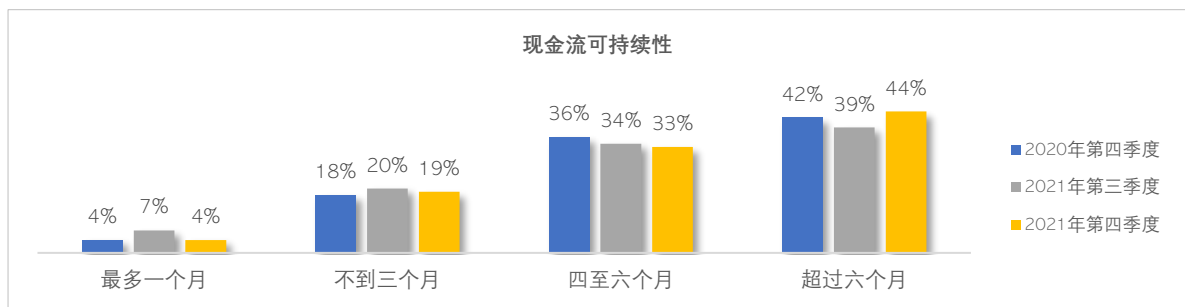


预计 2022 年第一季度新的本地和出口订单将攀升。68% 的总裁预测当地订单很快会增加，人数远高于 2021 年第三季度的 33%。61% 的出口企业预计会有更多来自国外的订单，人数高于一季度前的 42%。价格也呈上升趋势，53% 的总裁计划很快提高销售价格，而 41% 的总裁则将暂时保持不变。这回只有 6% 的企业会降价，这与上个季度同样计划要降价的 48% 形成鲜明对比。

维持业务运营的现金流

总裁的最新现金流情况比上一季度和一年前有所改善，多数的总裁表示他们的现金流可以维持其业务运营超过六个月，而少数的总裁估计他们的现金流最多只能维持一个月。

2021 年第四季度有 44% 的总裁评估其业务的现金流可维持运营过 6 个月，人数分别高于 2021 年第三季度的 39% 和 2020 年第四季度的 42%。33% 的受访者评估他们目前可维持 4 至 6 个月，人数与上一季度的 34% 几乎没有变化。另有 4% 的总裁预计可维持最多一个月，人数低于上一季度的 7%。

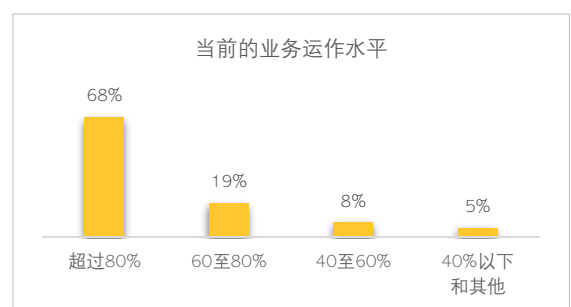


改善业务的措施

2021 年第三季度调查结果显示，运费成本、供应链中断和物流效率低下一直是总裁们极为关注的业务问题。在总裁们为解决这些问题而采取的措施中，更好的规划和监控是最受欢迎的选项，其中有四分之三的总裁在 2021 年第四季度实施了这些措施。其次是数字化和仓库管理，分别有 33% 和 30% 的总裁如是透露。18% 的总裁选择《企业资源规划》(ERP) 系统，而 7% 的总裁则选择《机器人流程自动化》(RPA) 系统。

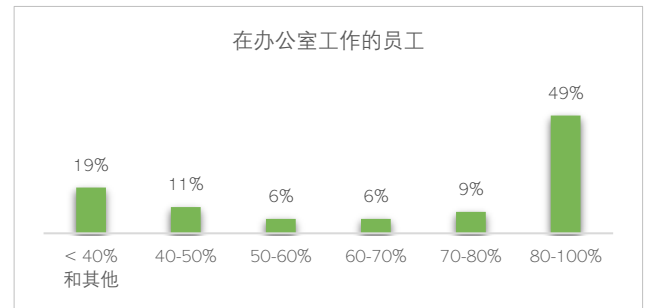
当前的业务运作水平

随着业务上的《标准作业程序》(SOP) 愈加放宽，当前有几乎 95% 的总裁以 40% 到 超过 80% 的生产力运营其业务。其中，有 68% 的企业在 2021 年第四季度的业务以超过 80% 的水平运作。当前有 19% 的总裁以 60 至 80% 的水平运作其业务，而另 8% 的总裁则以 40 至 60% 的水平运作其业务。



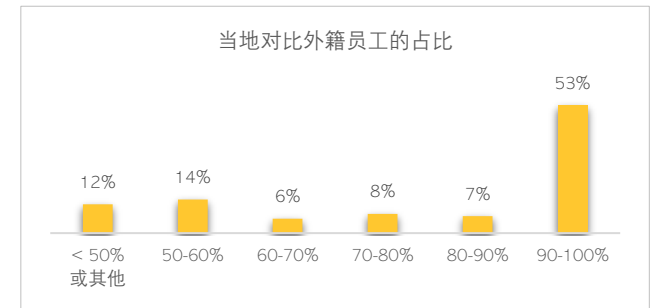
在办公室工作的员工 (WFO)

自 2021 年 10 月 1 日起, 近 81% 的总裁确认其 40 至 100% 的员工在 2021 年第四季度重返办公室工作。其中 49% 的总裁有 80 至 100% 的员工在办公室工作, 而 17% 的总裁则要求其 40 至 60% 的员工在办公室工作。另 21% 的总裁要求其 50 至 80% 的员工在办公室工作。



当地对外籍员工的占比

截至 2021 年 9 月底, 大多数总裁(53%)估计其当地员工对外籍员工的占比为 90-100%。另有 14% 的总裁表示, 他们对此占比的估计为 50-60%, 而 14% 和 7% 的总裁则分别估计为 60至80% 和 80至90%。



员工政策

当被问及他们是否计划或已经制定一项政策以强制要求所有员工全面接种疫苗时, 78% 的绝大多数总裁给出了肯定的答复, 8% 的总裁计划这样做, 另 14% 的总裁则没有这样的政策。

第十二大马计划目标

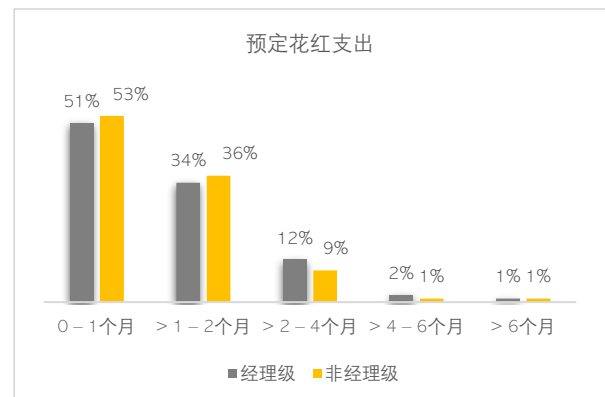
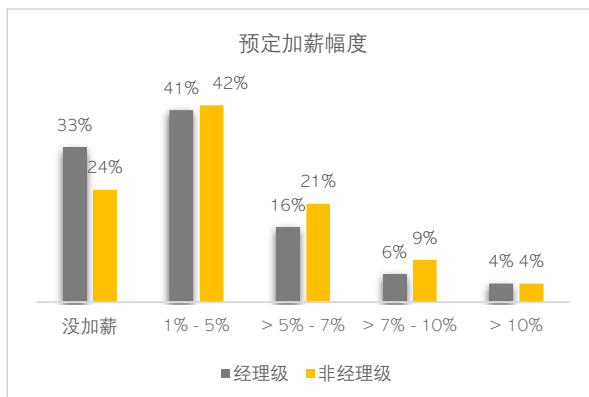
《第十二大马计划》(12MP) 的目标之一是预期至 2025 年, 将《微型和中小型企业》(MSMEs) 的贡献增加到占 GDP 的 45% 和总出口的 25%。2019 年的数字为占 GDP 的 38% 和占出口的 19%。有 48% 的总裁认为这些目标可以实现, 但 22% 则认为这些目标过于雄心勃勃以至难以实现。只有 4% 乐观地认为这些目标极可能实现。

2021 年加薪幅度和花红支出

截至 2021 年 12 月 31 日的财政年度 (2021 财年), 加薪幅度预计将优于去年的同期。虽然 50 至 60% 的总裁没有计划在 2020 年第四季度提高所有员工的工资, 但今年有同样打算的总裁人数比例已下降 24 至 32%。

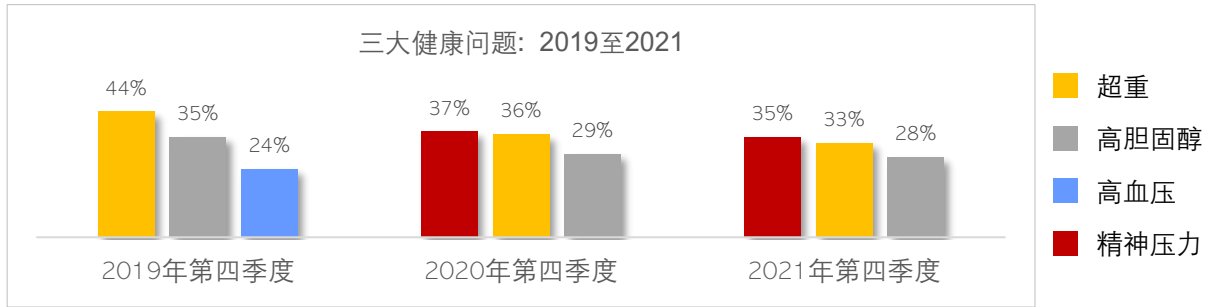
有 41% 的总裁考虑在 2021 年为他们的经理级人员提供 1 至 5% 之间的加薪幅度, 其人数高于 2020 年第四季度的 28%。也有 42% 的总裁预计今年为他们的非经理级员工提供相同的加薪幅度, 人数高于一年前的 34%。分别有 22% 和 30% 的总裁目前正在考虑将其经理和非经理加薪 5 至 10%。

预计 2021 年的花红支出可能会出现相同的情况。与加薪幅度一样, 最高花红支出 (如果有) 也将是最多只有一个月。分别有 51% 和 53% 的总裁计划为其经理和非经理制定这一比率的花红支出, 其人数高于 2020 年第四季度的 23% 和 24%。无论如何, 今年各有 46% 和 45% 的总裁计划为他们的经理和非经理支付超过 1 至 4 个月的花红支出。



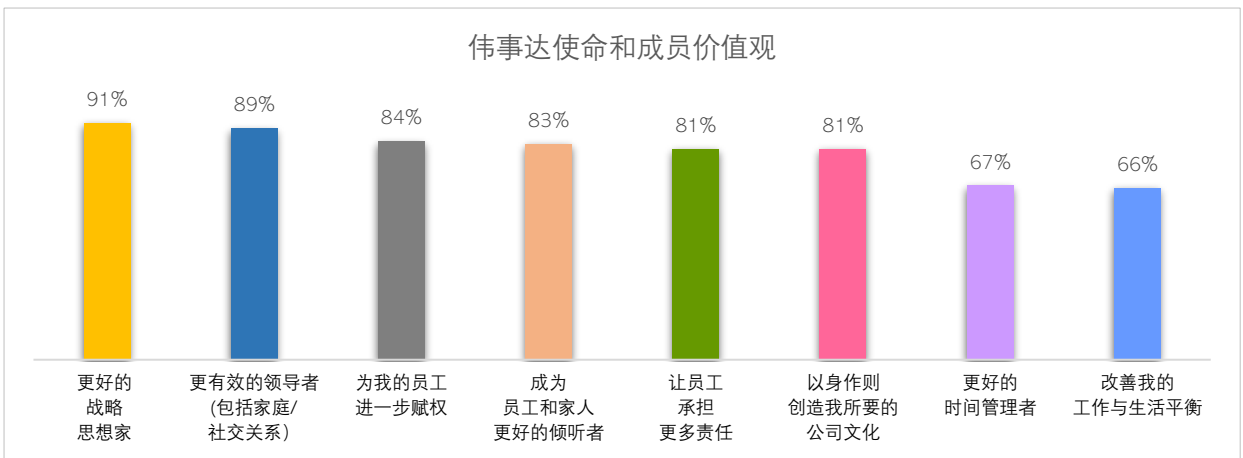
总裁们的个人健康评分表

健康就是财富，最新的调查中包括了一份关于总裁们个人健康的评分表。连续第二年精神压力位居健康问题榜首，其次是超重和高胆固醇。19%的总裁出现高血压，而近17%的总裁则患有脂肪肝。



盘点伟事达使命

伟事达延续完成其使命以提高总裁们及其主要高管的效率及改善他们的生活。与2020年第四季度一样，自加入伟事达以来，大多数总裁认为自己已是更好的战略思想家(91%)兼更有效的领导者(89%)。与2020年第四季度(80至83%)相比，此回(81至84%)也有更多的总裁认为他们现在能够为员工进一步赋能，让员工承担更多责任，并成为员工和家人更好的倾听者。目前，有81%的总裁以身作则，为公司创造他们所要的公司文化，而67%是更好的时间管理者，66%还改善了工作与生活之间的平衡。



有关伟事达与大马经济研究院

马来西亚伟事达 (Vistage Malaysia) 是美国国际伟事达 (Vistage International, USA) 的授权持牌机构，后者是最受全球中小型企业总裁、企业主和高管们所信任的资源，其宗旨为帮助他们成为更好的领导者、作出更好的决策并交出更好的成果，通过每月的同侪咨询小组会议、一对一业务指导、专家演说以及广泛的在线连通提供无与伦比的解决难题和提高业绩渠道，在全球24个国家/地区的1,800个城市中拥有超过23,000之众的成员。

伟事达马来西亚本身拥有980多个成员，他们的合并年总收益达RM700亿，员工人数逾12万多名。伟事达成员公司的平均增长速度是加入伟事达之前的2.2倍。2005年第4季度，马来西亚伟事达与大马经济研究院 (MIER) 结成战略联盟，共同打造总裁信心指数这一品牌。大马经济研究院是一个独立、私有的非营利组织，致力于经济、金融和商业研究，通过客观、公正地了解各个国家、地区和地方上具有全球重要性的社会经济问题，以充当政府和私人界的智库为己任。