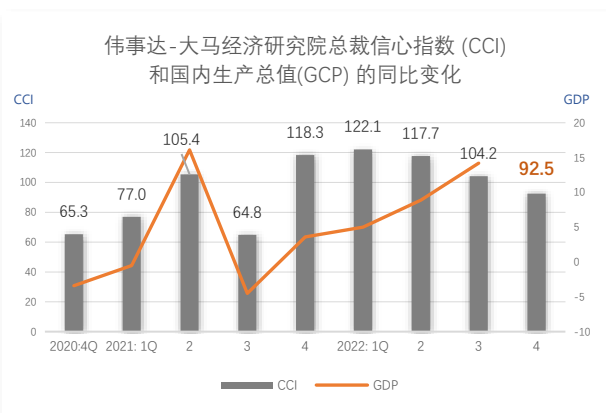


根据第十五届大选前的调查，显示信心不足

这个调查问卷收到了 947 份回复， 调研时间段为2022 年 10 月 16 日至 2022 年 11 月 18 日。充分反映了总裁在马来西亚第 15 届大选 (GE15) 举行前夕的情绪和信心水平。大选是于伟事达-大马经济研究院总裁信心指数 (Vistage-MIER CCI) 调查结束后第二天的 11 月 19 日举行。

随着全球经济放缓的风险继续影响总裁的情绪和信心，他们对经济和公司前景愈感担忧。这反映在伟事达-大马经济研究院总裁信心指数 (CCI) 中，该指数在 2022 年第四季度环比下滑 11.7 点至 92.5 点。CCI 不仅连续第二个季度下降，而且自 2021 年第四季度以来首次跌破 100 点乐观门槛，这表明总裁们在 2022 年即将结束之际情绪低落，信心不足。



	1Q 2021	2Q 2021	3Q 2021	4Q 2021	1Q 2022	2Q 2022	3Q 2022	4Q 2022
伟事达-大马经济研究院总裁信心指数	77.0	105.4	64.8	118.3	122.1	117.7	104.2	92.5
当前经济状况指数	39	112	18	108	138	143	123	97
预期经济状况指数	79	129	72	164	152	137	104	77
预期雇佣变化指数	121	139	111	156	160	159	150	142
规划固定资产投资指数	108	130	94	145	148	148	137	124
预期营收增长指数	122	152	103	170	171	165	146	138
预期获利能力增长指数	113	135	92	151	154	138	128	121

注：各组成部分的评分为给出有利回应的百分比减去不利回应的百分比再加上100。伟事达-大马经济研究院总裁信心指数，是根据2003年第二季调查中录得百分比水平所计算组成部分的总和。

伟事达总裁信心指数亮点

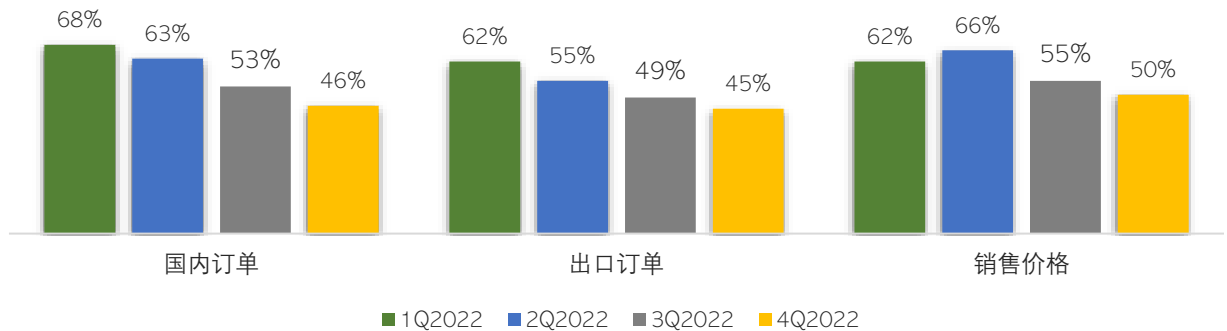
尽管大马在 2022 年第三季度实现了最快的经济增长，但总裁们不敢苟同。这显示在连续第二个季度下降的 97 点“当前经济状况指数”，比 2022 年第三季度下降了 26 点。这也是自 2021 年第三季度以来的最低指数。在接受调查的 947 名总裁中，有 34% 认为马来西亚 2022 年第 4 季度的经济状况有所改善，人数低于 2022 年第 3 季度的 49%，而负面回应的人数则从上一季度的 26% 上升至 37%。总裁对本土经济的短期展望同样阴云密布，最新的“预期经济状况指数”跌至 77 点的五个季度低点。23% 的总裁认为经济将很快好转，人数低于一个季度前的 35%。那些预计未来几个月经济情况会更糟的人数最近从上一季度的 31% 增加到 46%。

总裁们正准备迎接 2023 年的缓慢开局，对其业务的所有指标（即就业、资本投资、营收和盈利）的预期全面下降。营收预期正在放缓，最新的“预期营收指数”降至 138 点的五个季度低点。53% 的总裁预计营收很快会增加，人数低于 2022 年第三季度的 60%。另有 15% 的受访者最近下调了他们的营收预测，人数比上次调查中同样认为的 7% 增加了一倍多。

盈利和资本投资预计将在下一两个季度合理化。这显示在“预期盈利指数”，该指数较 2022 年第三季度下跌 7 点，在 2022 年第四季度为 121 点，这是自 2021 年第三季度以来的最低读数。43% 的总裁期待在 2023 年初获得更高的盈利，人数低于之前的 48%。“预期资本投资指数” (CAPEX) 在最新调查中跌至 124 点，再创五个季度新低。40% 的总裁计划很快增加资本支出，人数低于上一季度的 48%。16% 的总裁计划在未来几个月削减这项支出，人数高于一个季度前的 11%。

另一个跌至五个季度以来最低的指数是“预期雇佣指数”。降至于 142 点，这意味着预计未来几个月的招聘将放缓。49% 的总裁计划在 2023 年第一季度扩大员工队伍，人数低于一个季度前的 57%。44% 的总裁暂时搁置了他们的招聘计划，而 7% 则正在考虑尽快裁员。

国内订单、出口订单和销售价格



预计短期内国内和出口订单也会减少。这反映在两个订单的正面回应中，这两类订单的比例也缩减至 2021 年第三季度以来的最低水平。2022 年第四季度有 46% 的总裁预测国内订单很快会增加，与此同时有 45% 的出口企业预计未来一个季度也会出现同样情况。另一方面，现在的销售价格看起来比以前更理想。半数总裁透露有计划很快就提高售价，这一比例是连续第二个季度的下降，也是自 2021 年第三季度以来的最低水平。8% 的总裁正在考虑尽快实施降价，人数与上一季度的 9% 相比变化不大。

经济即将放缓的应对措施

鉴于 2023 年经济放缓迫在眉睫，或者某些国家可能陷入衰退，总裁们被问及他们的企业将采取哪些措施来应对这种可能性。62% 的总裁透露，他们将非常密切地关注应收账款并培养他们的“千里马”（高生产力员工）。这些总裁中有超过一半可能会努力汲取他们的财务资源，包括利用所有可用的信贷额度，以及根据绩效水平迅速调整他们的开支。

令吉疲软对业务的影响及其可持续性

2022 年 10 月 14 日，令吉兑美元贬值至历史最低点，预计美国利率可能会在 2022 年底前进一步上调。倘若当真发生这种情况，大多数总裁认为，令吉疲软对其业务的影响将会是轻度负面或中度负面，人数分别 34% 和 35%。只有 18% 的受访者认为会受到显著严重负面影响。

在令吉进一步贬值下的业务可持续性方面，63% 的总裁认为他们的业务可以维持一年以上。虽然 18% 估计他们的业务可持续超过 6 个月但不到一年，但另有 16% 认为他们的业务可持续超过 3 个月且最多 6 个月。3% 的总裁披露了可持续不到 3 个月。

提高马来西亚作为首选投资目的地的吸引力

总裁被要求就“马来西亚如何提高其作为吸引更多外国直接投资（FDI）首选投资目的地的吸引力”提出建议。在众多建议中，被引用最多的前三项是“政治稳定”（即稳定和无腐败的政府）、“降低企业税和繁文缛节”，以及“为新投资提供更多税务优惠”。许多人还呼吁“提升基础设施”、“改善外劳政策”以及“培训更多的本土熟练和技术员工”。

勒索软件及其预防

勒索软件被定义为一种阻止或限制用户应用其系统的恶意软件，方法是锁定系统屏幕或锁定用户文档，直到支付赎金。总裁们被问及他们在过去十二个月中是否成为此类事件的受害者，调查结果显示只有 9% 受到影响。

对于受害者，他们已经或将采取针对勒索软件的预防措施。他们中的大多数 (74%) 现在会及时备份他们的文件和信息，并将它们保存在不同的站点中。65% 的总裁采用的另一项流行措施是向所有员工发出明确指示，即他们不应点击未经验证的电子邮件中未经检查的附件。

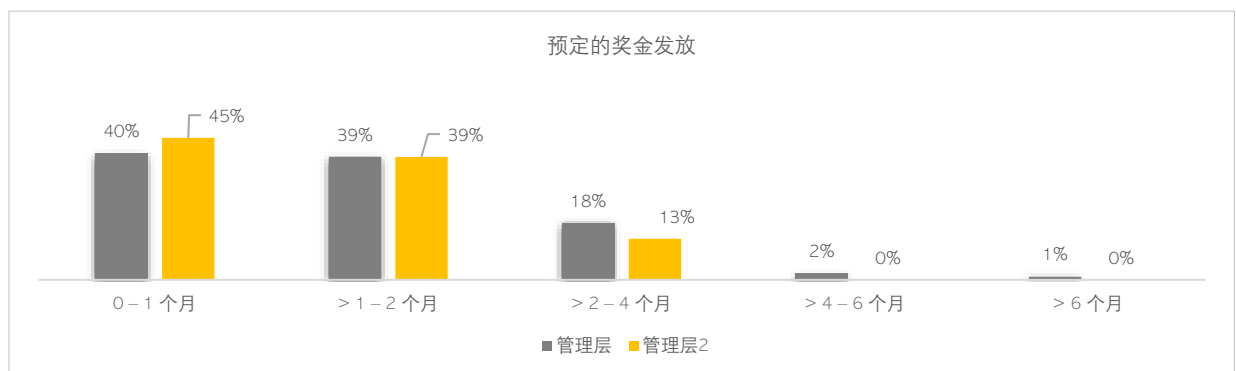
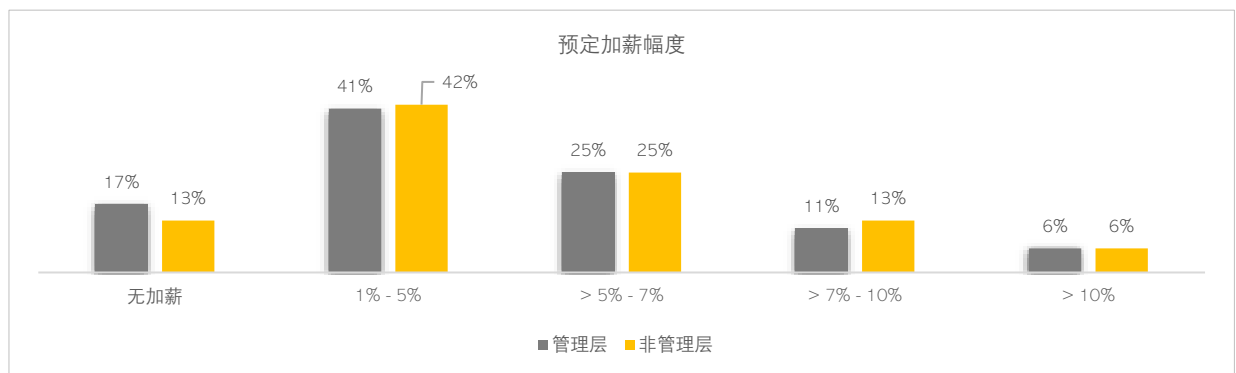
这些受害者中有 54% 还安装了/将安装最新的高质量或受信任的勒索软件保护软件，而 46% 更新了他们的操作系统，40% 创建了至少包含 12 个字符的 2 层安全密码。

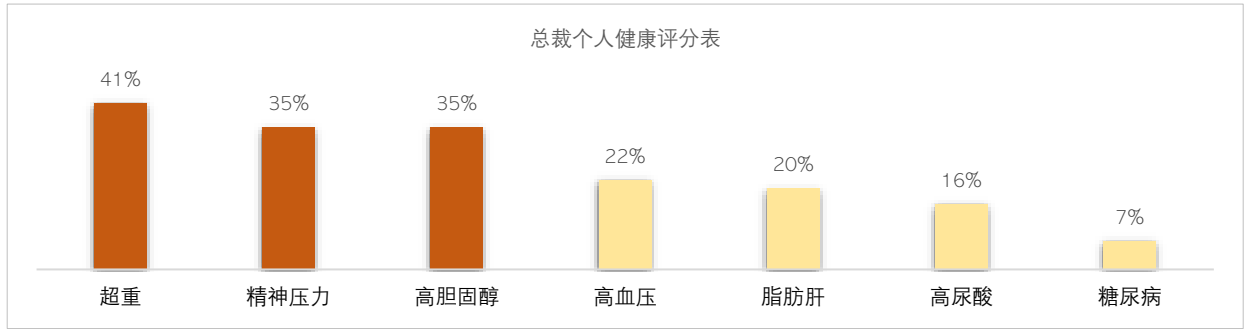
2022 年的加薪和奖金支付

预计 2022 年的加薪和奖金将比 2021 年更加丰厚。就以截至 2022 年 12 月 31 日的财政年度 (FYE 2022) 而言，大多数总裁都在考虑将经理级人员和非经理级人员的加薪幅度提高至 7%，并支付最多两个月的奖金。

对于经理级人员，分别有 41% 和 25% 的总裁计划加薪 1%-5% 和 5%-7%。分别有 42% 和 25% 的总裁也在考虑为他们的非经理级人员采用相同的加薪率。分别有 11% 和 13% 的总裁决定将其经理级人员和非经理级人员的薪资上调 7%-10%，而 6% 的总裁正在考虑将所有员工的薪资上调 10%。17% 的总裁计划暂时保留其经理级人员的现有薪资，13% 的总裁也可能对非经理级人员采取同样的决定。

在奖金方面，39% 的总裁计划为所有员工支付最多两个月的奖金。分别有 18% 和 13% 的总裁计划为其经理级人员和非经理级人员发放 2-4 个月的更高奖金。2% 的总裁的经理级人员可能期望获得 >4-6 个月的奖金，而 1% 总裁的经理级人员可能获得超过 6 个月的奖金。虽然 40% 的总裁正在考虑为他们的经理级人员发放最多一个月的奖金，但 45% 的总裁正计划为他们的非经理级人员提供同样的数额。



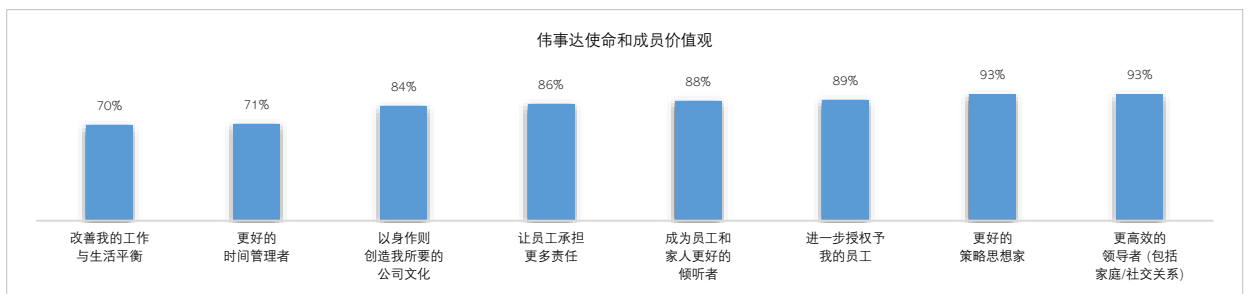


个人健康评分表

健康确实是财富，这就是为什么本调查旨在获得有关总裁个人健康的评分表。总裁们的健康状况在 2022 年第四季度普遍恶化，原因是与一年前相比，今年有更多的总裁患有各种健康问题。这次“超重”位居榜首，有 41% 的总裁透露了这一点，人数高于 2021 年第四季度的 33%。其次是“高胆固醇和精神压力”，两者人数皆为 35%，而十二个月前分别为 28% 和 35%。22% 的总裁患有高血压，20% 患有脂肪肝，人数分别高于去年的 19% 和 17%。16% 的总裁披露了高尿酸，比 2021 年第四季度上升了 4 个百分点。

盘点伟事达使命

伟事达在提高总裁们及其主要高管的效率和改善生活这一使命方面，这次比去年有更多的总裁做出积极回应。自加入伟事达以来，93% 的总裁认为他们现在已成为更有效的领导者（包括家庭/社会关系）和更好的战略思考者，人数分别高于 2021 年第四季度的 89% 和 91%。89% 现在能够赋予员工更多权力，而 88% 更善于倾听员工和家庭成员的意见，分别高于一年前的 84% 和 83%。86% 的总裁还能够让他们的员工承担更多责任，而 84% 则以身作则，践行他们希望为公司创造的文化，人数高于 2021 年第四季度的 81%。71% 现在能够更好地管理自己的时间，而 70% 认为工作与生活的平衡有所改善，分别高于去年的 67% 和 66%。



有关“大马伟事达”与“大马经济研究院”

“大马伟事达” (Vistage Malaysia) 是“美国国际伟事达” (Vistage International, USA) 的授权持牌机构，后者是最受全球中小型企业总裁、企业主和高管们所信任的资源，其宗旨为帮助他们成为更好的领导者、作出更好的决策并交出更好的成果，通过每月的同侪咨询小组会议、一对一业务指导、专家演说以及广泛的在线连通提供无与伦比的决策难题和提高业绩渠道，在全球26个国家遍布29个伙伴地区中拥有超过28,000之众的成员。

“大马伟事达”本身拥有1,000多个成员，他们的合并年收益达马币800亿令吉，员工人数逾13万名。伟事达成员公司的平均增长速度是加入伟事达之前的2.2倍。2005年第四季度，“大马伟事达”与“大马经济研究院” (MIER) 结成战略联盟，共同打造总裁信心指数这一品牌。“大马经济研究院”是一个独立、私营的非营利组织，致力于经济、金融和商业研究，通过客观、公正地了解各个国家、地区和地方上具有全球重要性的社会经济问题，以充当政府和私人界的智库为己任。