

The logo for VISTAGE, consisting of the word "VISTAGE" in a bold, white, sans-serif font. The background of the slide is a dark blue gradient with various business-related icons: a calendar, a gear, a target with an arrow, a clock, a magnifying glass over a bar chart, and a person silhouette. A large, faint image of a hand holding a pen is visible on the left side.

VISTAGE

总裁信心指数调查

Q1
2025

回复率： 93% (1199 回复 / 1284 会员)

关于伟事达总裁信心指数

伟事达马来西亚是美国伟事达国际的全资子公司，是全球最值得信赖的资源；供中小型企业的总裁、企业主和高管使用，以帮助他们成为更好的领导者。通过每月的咨询小组会议，一对一的商业辅导、专家演讲以及拥有遍布40个国家、超过45,000名会员的全球网络，协助领导者做出更好的决策并取得更优异的成果。

伟事达马来西亚拥有超过1,400名会员，会员的员工超过140,000人，每年总收入为900亿令吉。伟事达会员公司的增长速度平均比加入伟事达之前快2.2倍。

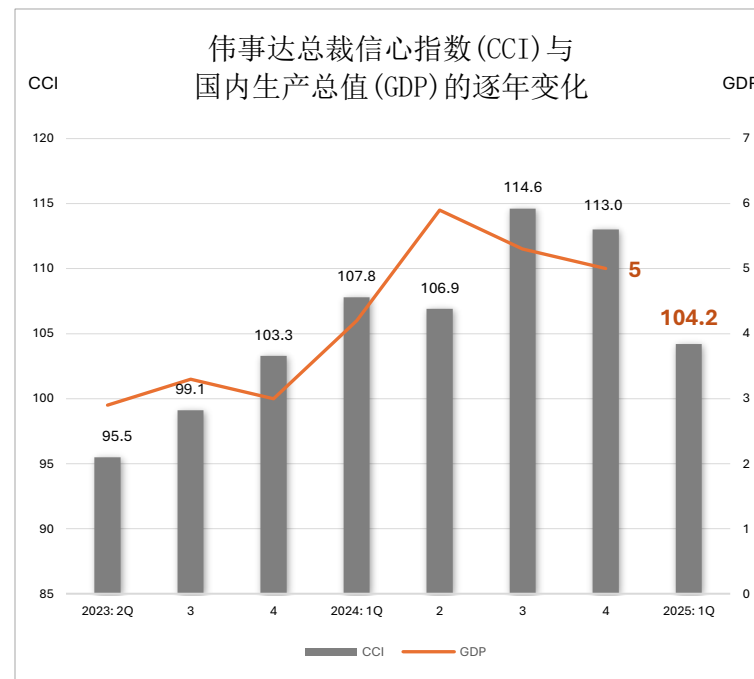
目录

关键指标	4	柔佛-新加坡特别经济区	9
要点	5	销售额和利润	10
订单和销售价格的增长	6	提高企业生产力和战略性增长	11
网络安全意识及 2025年最低薪资的影响	7	个人成长和投资策略.....	12
贸易状况关税影响	8		

未来会是困难重重吗？

最新数据显示，截至2024年底，伟事达总裁信心指数持续呈现低迷趋势。该指数从2024年第四季度的113.0，在2025年第一季度下降至104.2，季度环比下降8.8点。和去年同期相比来看，该指数也从2024年第一季度的107.8下滑。尽管信心指数有所下降，马来西亚2025年第一季度的国内生产总值仍增长5.0%，略低于2024年第四季度的5.4%。国内生产总值增长的放缓与总裁信心下降互相吻合，反映出企业正面临日益增长的成本压力和更大的不确定性。

	2Q 2023	3Q 2023	4Q 2023	1Q 2024	2Q 2024	3Q 2024	4Q 2024	1Q 2025
伟事达总裁信心指数	95.5	99.1	103.3	107.8	106.9	114.6	113.0	104.2
当前经济状况指数	90	87	89	104	103	122	116	107
预期经济状况指数	102	114	117	124	125	147	135	115
预期雇佣变化指数	139	142	145	146	145	149	148	141
规划固定资产投资指数	128	131	135	143	144	146	146	138
预期营收增长指数	141	144	154	158	155	158	162	152
预期利润增长指数	122	131	141	140	136	144	148	135





↓ 当前经济

107

从 2024 年第四季度的 116 下降至 107，但仍高于 100，表明情况比 2023 年有所改善。

↓ 未来经济

115

从 2024 年第四季度的 135 下降至 115，但前景仍然保持乐观。



↓ 人力规划

50%

从 56% 下降至 50%。招聘放缓，就业指数下降至 141。

↓ 投资计划

138

下降了 8 点。企业减少计划投资。



↓ 收入预测

61%

从 68% 下降至 61%，收入指数下跌 10 点至 152。

↓ 盈利预测

52%

从 55% 下降至 52%。盈利能力指数下降 13 点至 148。

2025 年第一季度的调查显示，当前经济状况有所下降，指数从上季度的 116 下降至 107。尽管指数有所下滑，但仍高于 100，表明营商环境相比 2023 年有所改善，因当时该指数一直低于 100。这表明，尽管营业信心已从 2024 年第三季度的 122 高点回落，但仍比 2023 年的严峻形势更加乐观。

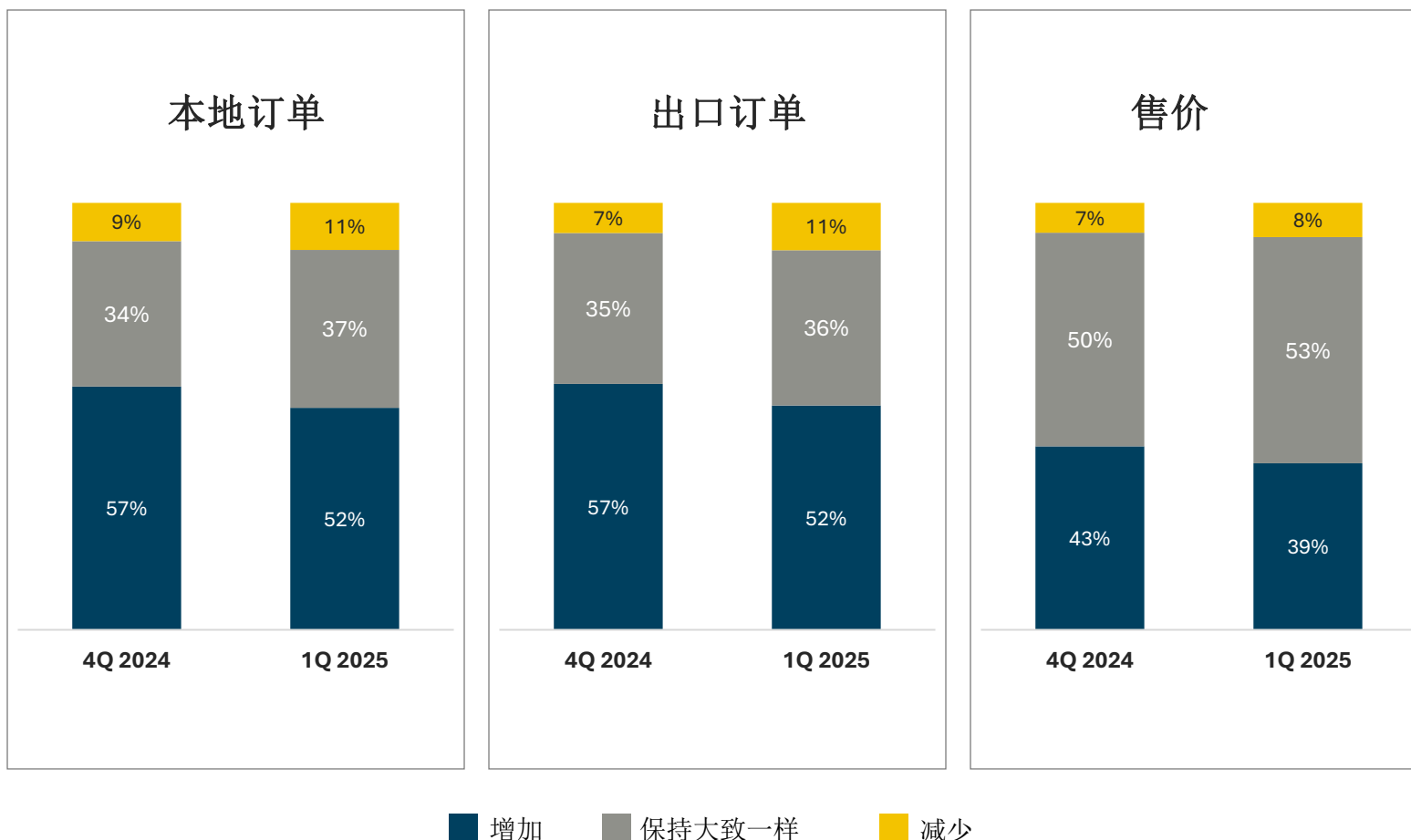
预计经济状况在 2025 年第一季度下降至 115，低于 2024 年第四季度的 135。尽管有所下降，该数据仍表明企业对未来经济表现仍持积极态度。

在接下来的 12 个月里，2025 年第一季度的就业指数相比 2024 年第四季度下降了 7 点，降至 141，表明招聘活动略有放缓。总裁计划增加员工的比例从 56% 下降至 50%。与此同时，企业也在减少投资计划，计划固定投资指数下降 8 点至 138。

预期收入指数下降 10 点至 152，2024 年第四季度有 68% 的总裁预计收入增长的比例降至 61%。盈利预期同样走弱，预期利润指数下降 13 点至 148，有 52% 的总裁预计利润增长，略低于上季度的 55%。

订单和销售价格的增长

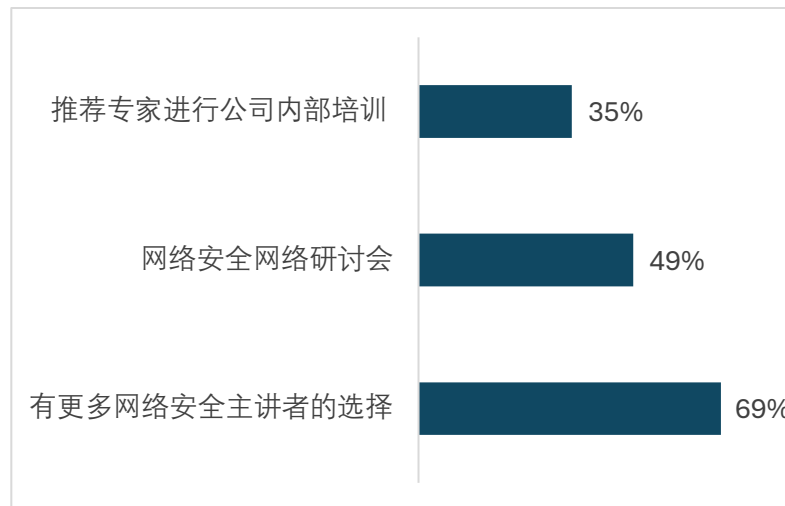
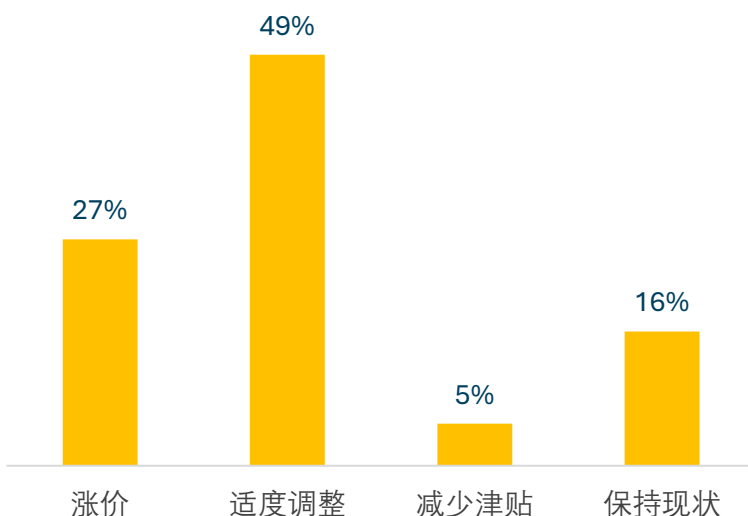
最新趋势显示，本地和出口订单均有所下降，这表明国内和国外需求可能放缓。在2025年第一季度，52%的总裁预计本地和出口订单将增加。与此同时，本地销售价格相比上季度略有下降，53%的总裁维持价格不变，8%的总裁预计价格将下调。



网络安全意识及2025年最低薪资的影响

网络安全

在2024年第四季度的调查中，75%的受访者表示他们没有定期接受网络安全培训，而14%的人表示每年接受一次培训，显示出网络安全意识显著差距。然而，越来越多的人开始关注这一问题。近70%的总裁希望有更多网络安全领域的讲师来提升他们的认知。此外，35%至50%的总裁对网络安全网络研讨会和专家推荐的内部培训感兴趣，这表明企业正积极采取措施加强网络安全。



2025年最低薪资上调

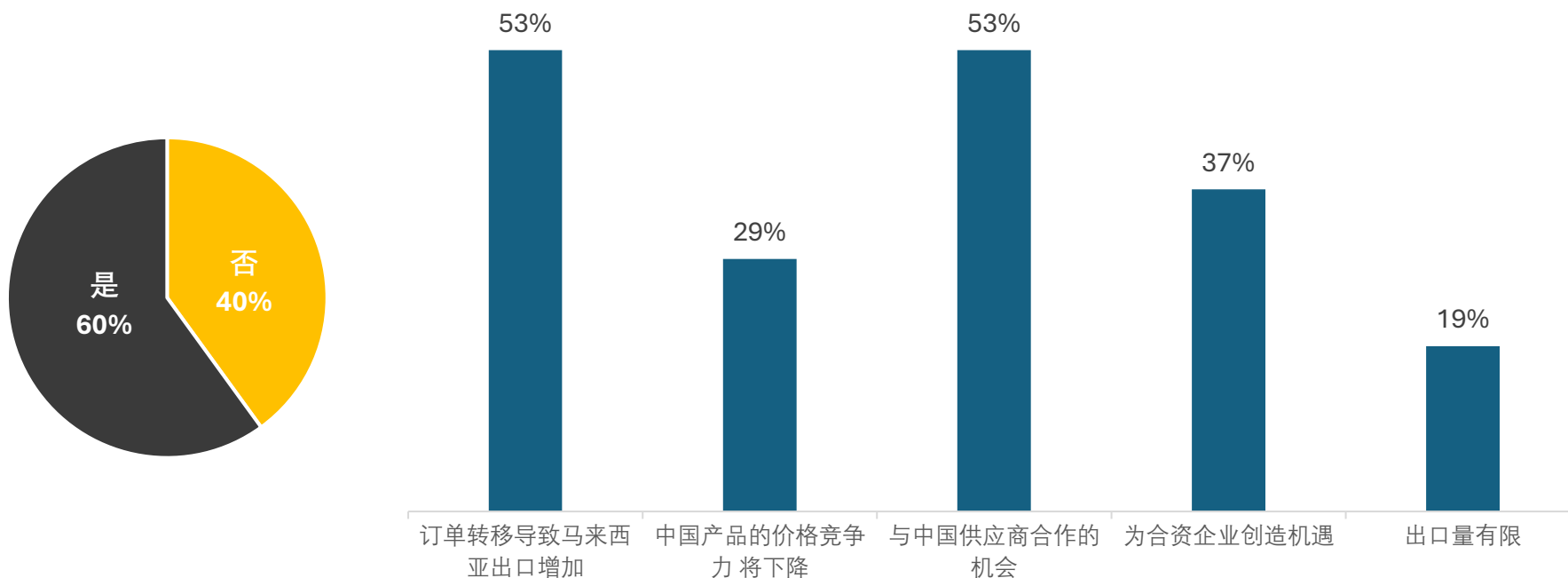
60%的受访者表示，2025年财政预算中的最低工资上涨预计将对其业务产生负面影响。为了减轻这些影响，49%的总裁计划实施适当措施优化效率和绩效，这是最常见的策略。27%的总裁打算提高价格以抵消不断上涨的人力成本，而5%的总裁正在考虑减少员工津贴。与此同时，16%的总裁表示他们不会对工资上涨采取任何行动。这表明，虽然大多数企业正在准备调整运营，但一小部分企业仍然有信心维持其现有战略，尽管预计工资上涨会带来挑战。

贸易状况及关税影响

持续贸易的原因

自特朗普政府对中国出口产品加征关税以来，60%的总裁对其业务影响的预期保持不变，而40%的总裁调整了他们的看法。

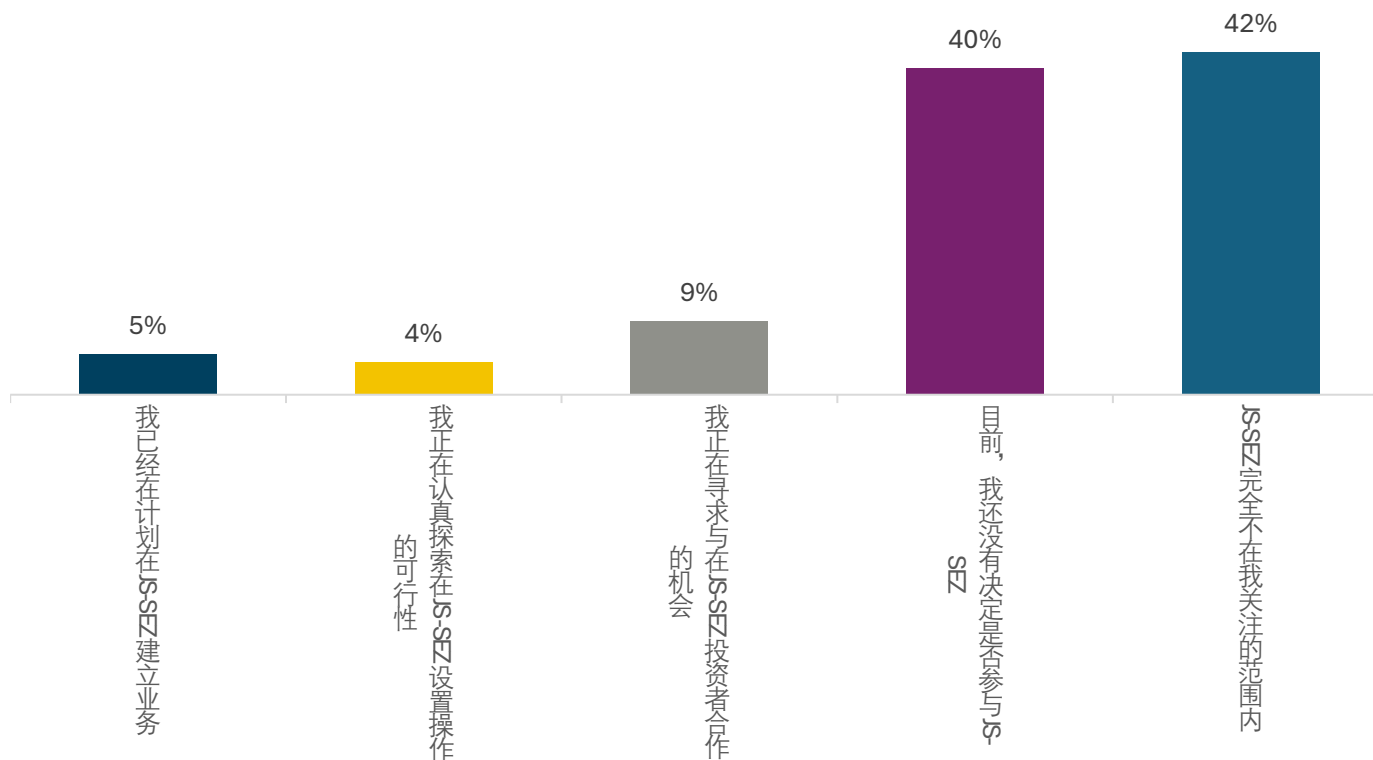
在那些维持原有预测的总裁中，53%的总裁预计订单转移将推动马来西亚的出口增长，另有53%认为这将带来与中国供应商合作的机会。此外，37%认为关税措施可能为合资企业创造机遇，而29%认为中国产品的价格竞争力将下降。同时，19%的总裁表示出口量有限，表明关税调整带来的直接利益对部分企业而言仍然较为有限。这些调查结果反映了企业对关税影响的不同反应——许多企业看到了通过出口增长和合作拓展业务的机会，而另一些企业则对更广泛的经济影响保持谨慎态度。



柔佛-新加坡特别经济区 (JS-SEZ)

于2025年1月1日正式启动的柔佛-新加坡特别经济区 (JS-SEZ) 引发了企业界的不同反应。尽管该计划在人工智能 (AI)、供应链、医疗设备和航空制造等关键领域提供了具吸引力的税务优惠，但82%的总裁仍未作出决定或对此不感兴趣。目前，不到5%的企业已开始计划在该区设立业务或积极评估相关机遇，而仅9%的企业在寻求与JS-SEZ投资方的合作机会。

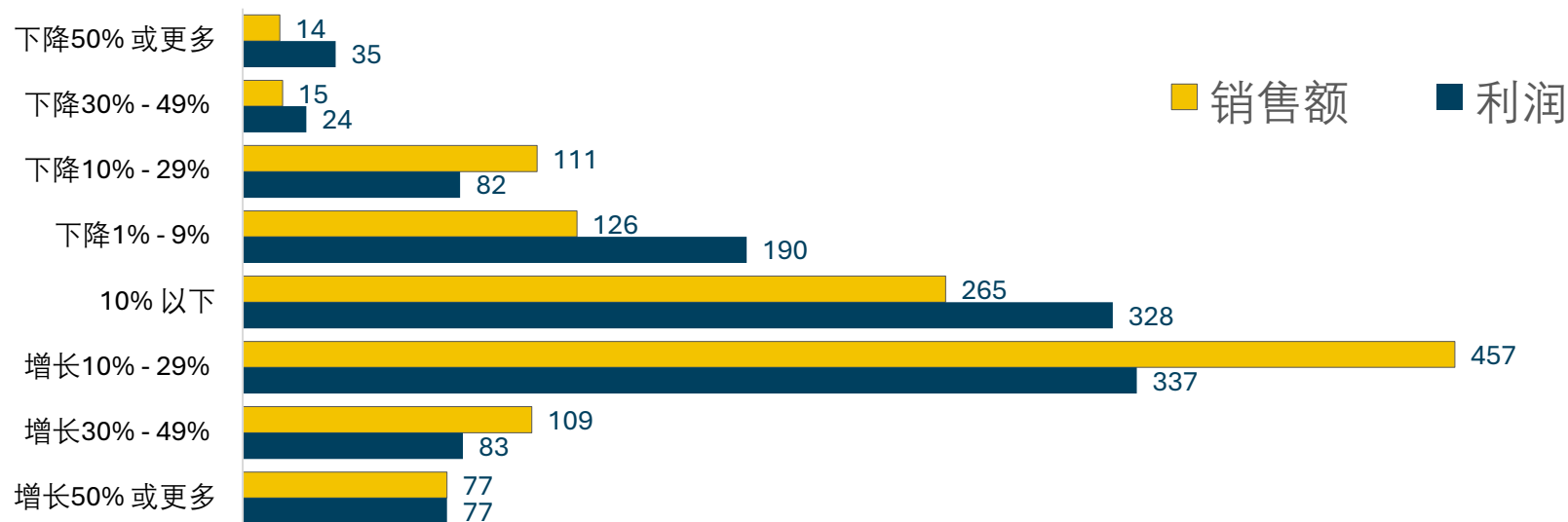
对于考虑参与JS-SEZ的企业而言，其目标行业与经济区的重点发展领域高度契合。正在探索JS-SEZ机遇的总裁主要关注的行业包括人工智能 (AI)、建筑、房地产开发、医疗保健、数码服务、制造业等。这些行业反映了JS-SEZ促进创新和加强柔佛与新加坡跨境合作的核心目标。此外，总裁们普遍将JS-SEZ视为一个战略门户，可用于拓展市场覆盖范围、强化供应链，以及利用先进技术能力以提升企业竞争力。



与2023年相比，公司于2024年的销售和利润表现波动较大，差异显著。多数公司营业增长表现中等，其中457家公司的销售额增长10%至29%，337家公司的利润增长幅度相同。此外，77家公司表现卓越，其销售额和利润均增长50%或以上。然而，14家公司的销售额下降至少50%，同时有35家公司的利润也出现相同比例的下降。另有265家公司的销售增长不到10%，328家公司的利润仅稍微增长。

在各类业绩表现中，工业市场、消费市场和信息与通信技术是最突出的行业，反映了这些行业在增长和下滑的案列中的占据重要地位。基础设施行业对创下高增长的企业贡献显著，而建筑及房地产行业面临挑战，尤其在销售表现方面。专业服务行业也表现出增长有限的趋势，显示出该行业复苏较为缓慢。

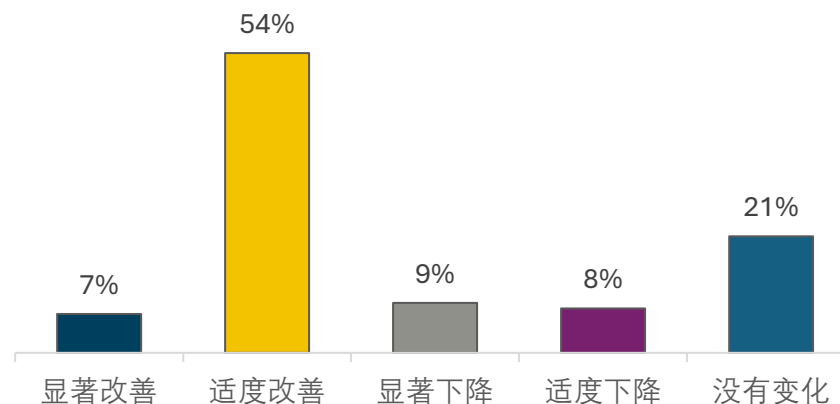
从地区来看，巴生谷仍是经济活动的主要推动力，工业市场和信息与通信技术行业贡献突出。南部和北部地区表现不一，部分行业实现适度增长，而另一些行业则面临停滞。在东马地区，基础设施发展对高增长企业起到了关键性的作用，但部分行业仍面临稳定性挑战。



提高企业生产力和战略性增长

企业生产力

在过去12个月，许多企业的生产力有所提升，其中54%的企业报告了适度改善。这表明企业正在采用更高效的流程或利用技术来提高每位员工的生产力。然而，并非所有企业都呈现出这一增长趋势，部分企业仍然面临生产力挑战，显示出企业仍受成本上升、劳动力短缺或运营低效等压力的影响。与此同时，21%的企业报告生产力没有变化，表明其运营保持稳定但缺乏增长。这些不同的结果反映出企业在应对市场变化和运营需求方面的适应能力存在差异。



企业计划

许多企业已经确定了“停止/开始/持续”等关键行动，以提升生产力并推动增长。不少企业打算“停止”低效的做法，例如抱怨、微观管理、拖延以及浪费资源，这反映了它们希望消除阻碍进步的因素。与此同时，企业正积极“开始”新的举措，常见的方向包括采用人工智能（AI）、加强授权管理、更关注关键绩效指标以及业务多元化。这些举措显示出企业对创新、效率和战略性扩张的重视。此外，企业计划“持续”推进增长战略、规划交棒、业务发展以及整体改进，展现出对保持有效实践的承诺。整体来看，这些决策体现了一种平衡的方法：消除低效行为，采纳新策略，并巩固成功经验，以确保长期成功。

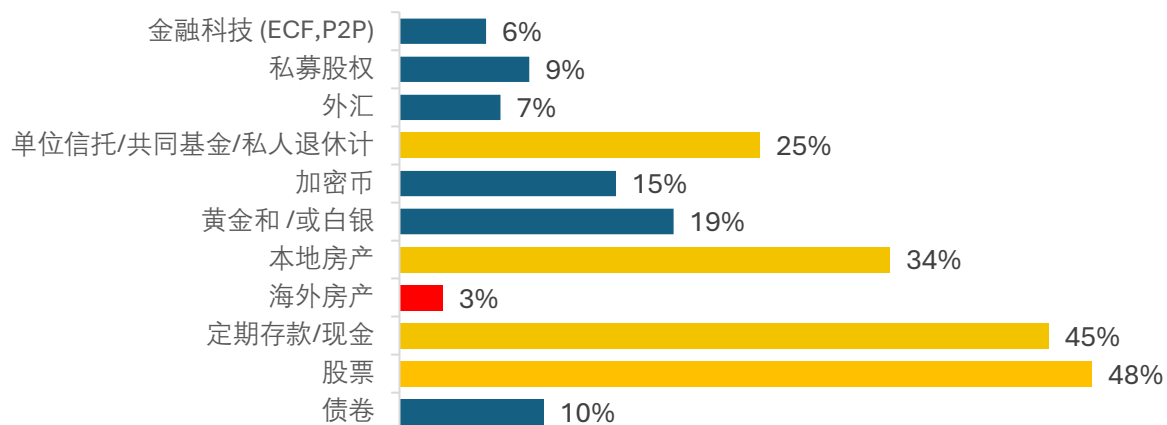
个人成长和投资策略

个人生活计划

在个人层面，总裁们也在有意识地采用“停止/开始/持续”的策略，以调整或改善自己的行为 and 日常习惯。许多人希望停止低效习惯，例如抱怨、拖延、过度忧虑，以及吸烟、暴饮暴食等影响健康的行为。为了取代这些习惯，他们计划开始养成更健康的生活方式，包括定期运动、静坐、阅读，以及花更多时间陪伴家人。此外，他们还将持续保持有益的习惯，如持续学习、锻炼身体和保持健康饮食。这些个人许下的承诺反映了全面的自我提升方式，也印证了自我成长与高效的企业领导力息息相关。

未来六个月的投資

在在接下来的六个月里，总裁们优先考虑传统且稳定的投资。股票和定期存款仍然是最受欢迎的选择，分别有48%和45%的总裁倾向于这些投资选项。本地房地产依然备受关注，34%的受访者表示有投资房产的计划。与此同时，多元化金融产品（如单位信托和共同基金）的吸引力正在上升，有25%的受访者对此表示关注。有19%的总裁将黄金和白银视为对冲市场波动的工具，而15%的受访者对加密货币持积极态度。至于债券和海外资产等投资，它们的受欢迎程度相对较低，反映出这些金融产品在总裁群体中的吸引力有限。



VISTAGE

CEO CONFIDENCE INDEX

Capturing the sentiment of small and midsize business CEOs since 2003

Vistage Malaysia Sdn Bhd (296405-U)

Suite B-19-2, Wisma Pantai, 4/83A, Off Jalan Pantai Baru,

59200 Kuala Lumpur, Malaysia

(603) 2284 2199 phone

www.vistage.com.my